



PROIEKTUEN AZOKA (K)IDEA



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia

REPORTE DE JORNADAS



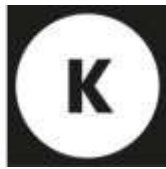
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia



DATOS DE PARTICIPACIÓN

GENERALES

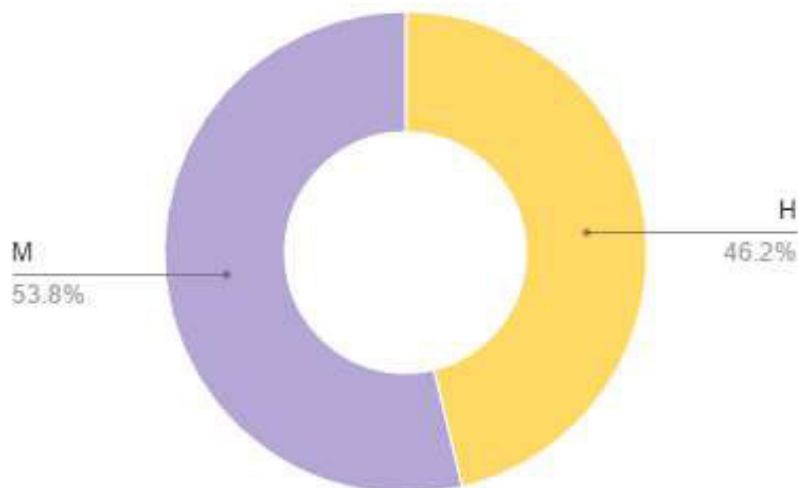
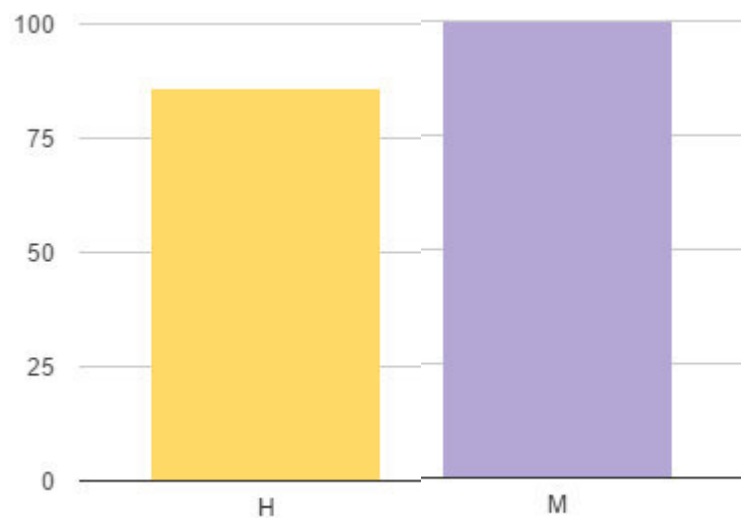
Total de participantes a las jornadas: 188

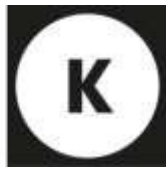
Mujeres: 100

Hombres: 88

Se suman 27 contactos más detalles de intereses que no pudieron asistir a las jornadas.

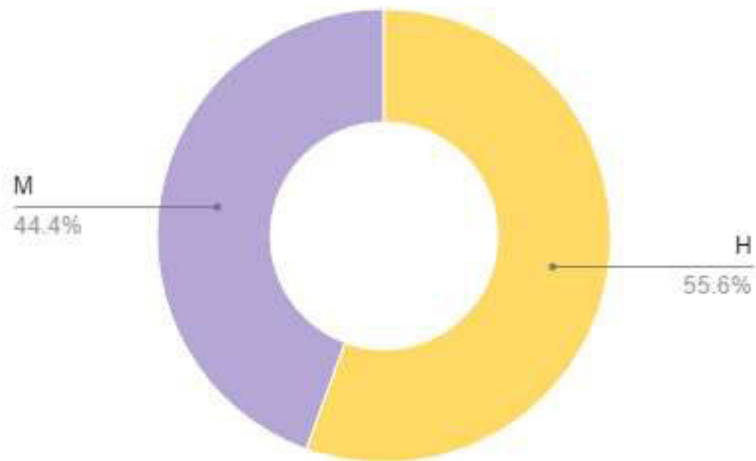
En cuanto al equipo de trabajo central: 3 mujeres, 4 hombres





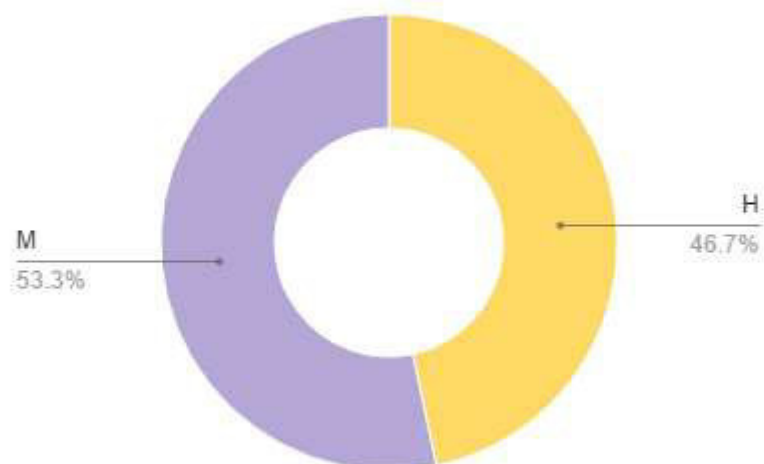
POR JORNADA Y GÉNERO

Donostia-San Sebastián 2015.05.16



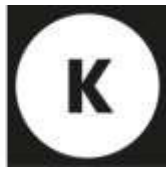
Total de participantes Jornada 1: 36

Loiola 2015.11.28

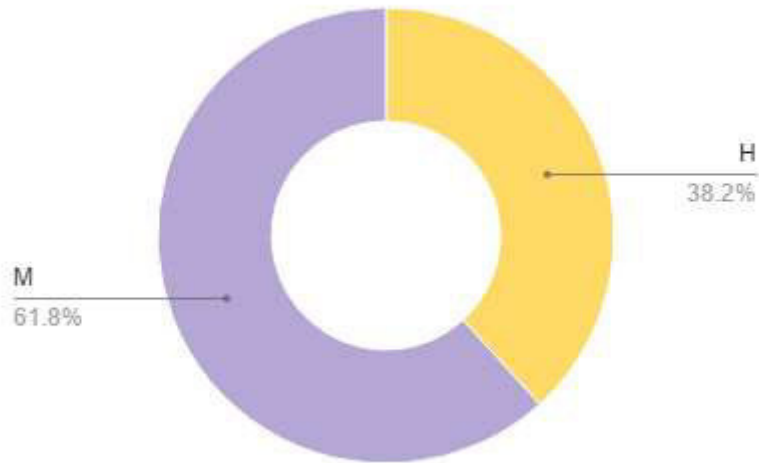


Total de participantes Jornada 2: 45



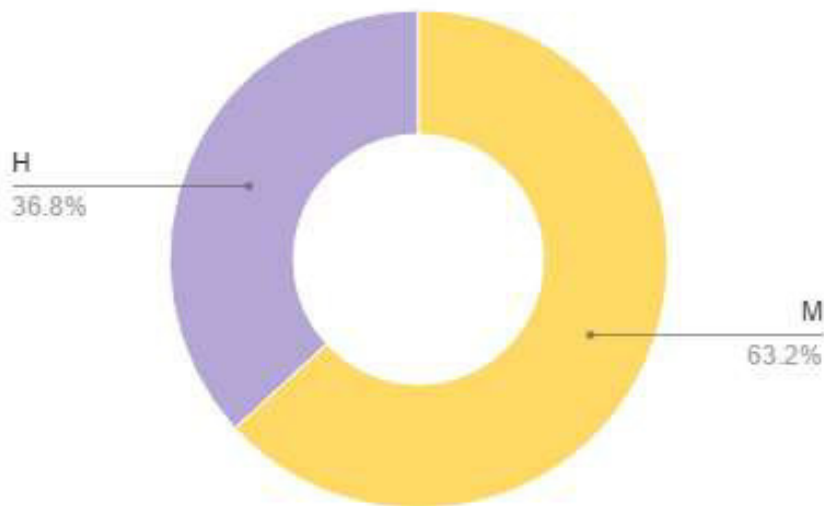


Tolosa 2016.03.05



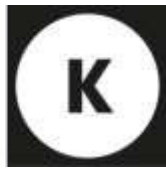
Total de participantes Jornada 3: 34

Eibar 2016.04.09

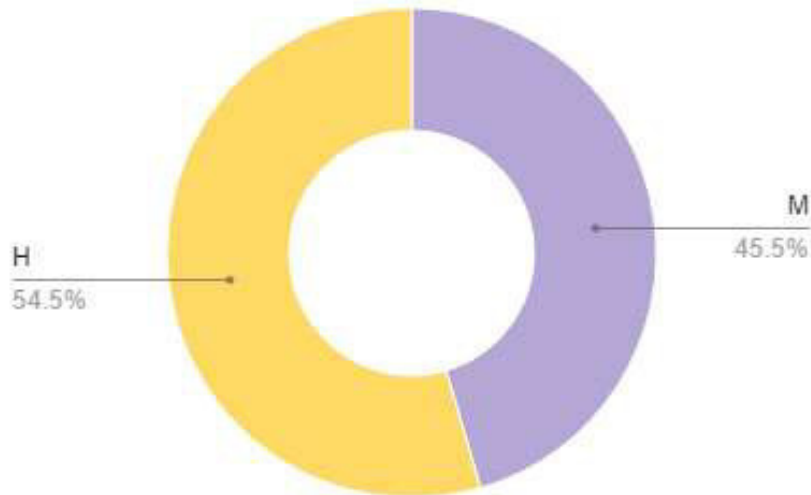


Total de participantes Jornada 4: 38





Donostia-San Sebastián 2016.10.01



Total de participantes Jornada 5: 33

GENERALES POR NACIONALIDAD / PAÍS DE ORIGEN

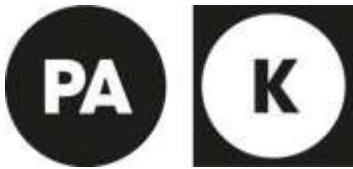
De un total de 188 participantes, 14 pertenecían otras culturas/naciones. Las culturas: México, Perú, Brasil, Alemania, Inglaterra, y Marruecos

El país de origen de una de las personas del equipo es México.

EDAD

Se ha contado con la colaboración de estudiantes universitarios para atraer a colectivos o individuos con proyectos de transformación social. Esto nos ha permitido garantizar una diversidad, se ha contado con 25 participantes menores de 23 años (entre 18-23), y se han incorporado al equipo de trabajo a tres estudiantes de 21 años. Asimismo se ha lanzado la convocatoria para que padres y madres de familia pudieran asistir con sus hijos/as, 2 de ellos/as han elegido venir acompañados/as por los menores en algunos momentos de las jornadas.

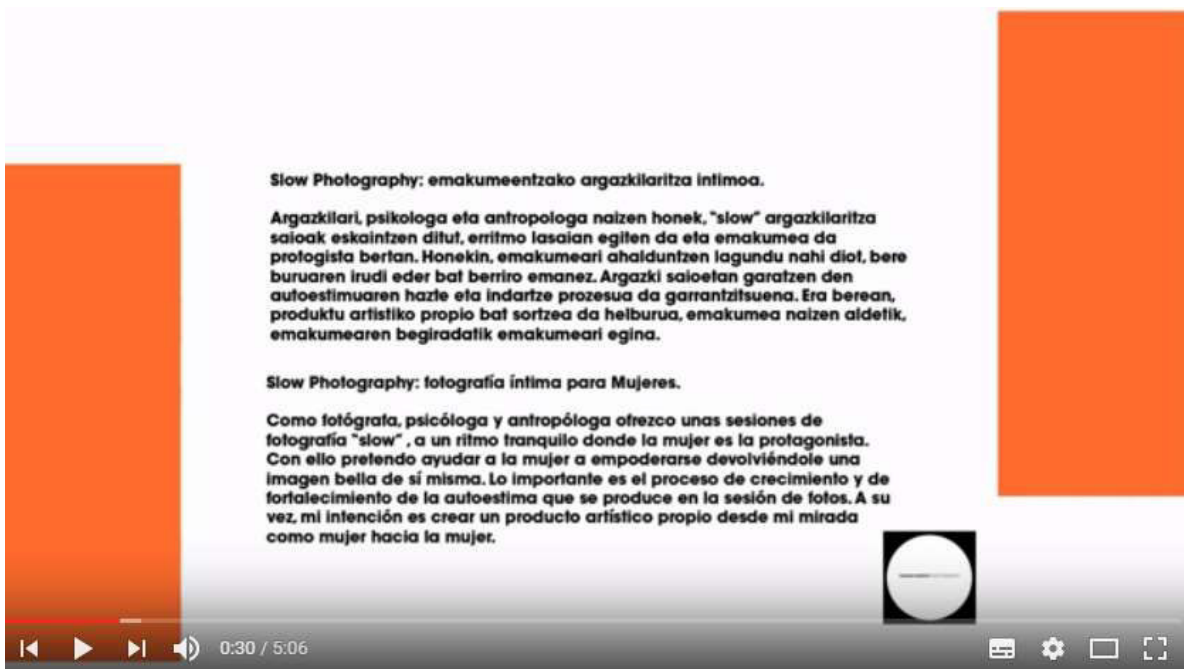


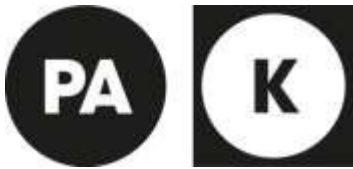


USO DEL EUSKERA EN EL PROCESO

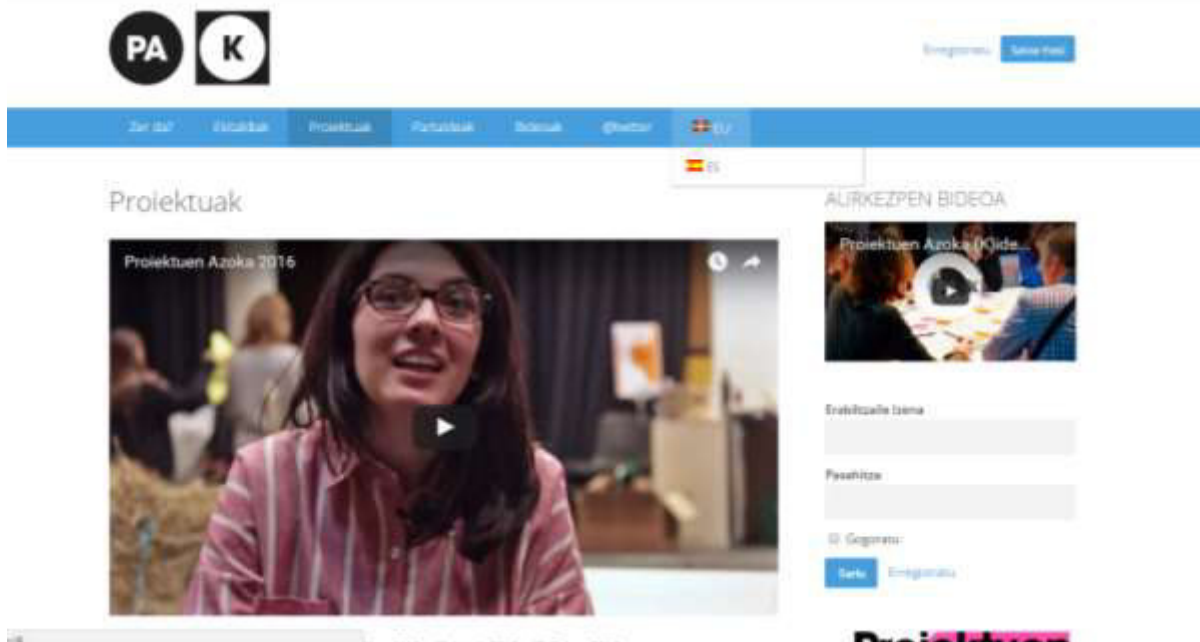


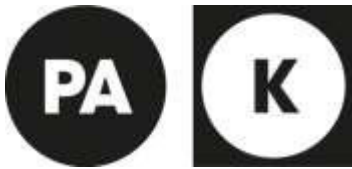
Los documentos audiovisuales están registrados en la lengua materna de cada participante, y cuentan con subtítulos en ambos sentidos (euskera-castellano / castellano-esukera).





Los soportes de promoción y comunicación vía web están disponibles en ambos idiomas, dando prioridad al euskera.





Durante las jornadas se comunicaba en ambos idiomas las actividades y en las mesas de trabajo se utilizaba señalética para garantizar el uso equilibrado de ambos idiomas. El equipo de trabajo era en un 80% euskalduna y lo utilizaba en las comunicaciones verbales durante el día a día.



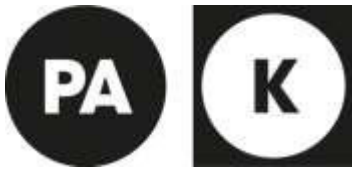
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DS52016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia



CARTELERÍA / ELEMENTOS DE PROMOCIÓN PARA JORNADAS

NADA tarda tanto en llegar como lo que nunca se **EMPIEZA**

SABADO 16 DE MARZO 2015
09:30 hrs a 18:00 hrs

El taller está dirigido a personas que deseen iniciar un proyecto de emprendimiento o que ya lo estén iniciando y necesiten orientación y apoyo. El taller se realizará en el aula de informática del IES de Tolosa. El precio de inscripción es de 10€.

www.proiektuenazoka.org

Bere helburuak lortzeko bidean ez da erratzen bide desberdinak jorratzen dituenak, erratzeko beldurraz ekiten ez duenak baizik

MIATZA 16, LARUNBATA 2015
09:30etatik -18:00etara

El taller está dirigido a personas que deseen iniciar un proyecto de emprendimiento o que ya lo estén iniciando y necesiten orientación y apoyo. El taller se realizará en el aula de informática del IES de Tolosa. El precio de inscripción es de 10€.

www.proiektuenazoka.org

Proiektuen Azoka (K)idea. Loiola 2015.11.28

0919 Inguruko	0978 Etxerriko
0920 Inerdiako	0979 Etxerriko
0921 Inerdiako	0980 Etxerriko
0922 Inerdiako	0981 Etxerriko
0923 Inerdiako	0982 Etxerriko
0924 Inerdiako	0983 Etxerriko
0925 Inerdiako	0984 Etxerriko
0926 Inerdiako	0985 Etxerriko
0927 Inerdiako	0986 Etxerriko
0928 Inerdiako	0987 Etxerriko
0929 Inerdiako	0988 Etxerriko
0930 Inerdiako	0989 Etxerriko

<http://proiektuenazoka.org>

Proiektuen Azoka (K)idea. Tolosa 2016.02.27

0919 Inguruko	0978 Etxerriko
0920 Inerdiako	0979 Etxerriko
0921 Inerdiako	0980 Etxerriko
0922 Inerdiako	0981 Etxerriko
0923 Inerdiako	0982 Etxerriko
0924 Inerdiako	0983 Etxerriko
0925 Inerdiako	0984 Etxerriko
0926 Inerdiako	0985 Etxerriko
0927 Inerdiako	0986 Etxerriko
0928 Inerdiako	0987 Etxerriko
0929 Inerdiako	0988 Etxerriko
0930 Inerdiako	0989 Etxerriko

<http://proiektuenazoka.org>

Proiektuen Azoka (K)idea. Eibar 2016.04.09

0919 Inguruko	0978 Etxerriko
0920 Inerdiako	0979 Etxerriko
0921 Inerdiako	0980 Etxerriko
0922 Inerdiako	0981 Etxerriko
0923 Inerdiako	0982 Etxerriko
0924 Inerdiako	0983 Etxerriko
0925 Inerdiako	0984 Etxerriko
0926 Inerdiako	0985 Etxerriko
0927 Inerdiako	0986 Etxerriko
0928 Inerdiako	0987 Etxerriko
0929 Inerdiako	0988 Etxerriko
0930 Inerdiako	0989 Etxerriko

<http://proiektuenazoka.org>

Proiektuen Azoka (K)idea. Donostia 2016.10.01

0919 Inguruko	0978 Etxerriko
0920 Inerdiako	0979 Etxerriko
0921 Inerdiako	0980 Etxerriko
0922 Inerdiako	0981 Etxerriko
0923 Inerdiako	0982 Etxerriko
0924 Inerdiako	0983 Etxerriko
0925 Inerdiako	0984 Etxerriko
0926 Inerdiako	0985 Etxerriko
0927 Inerdiako	0986 Etxerriko
0928 Inerdiako	0987 Etxerriko
0929 Inerdiako	0988 Etxerriko
0930 Inerdiako	0989 Etxerriko

<http://proiektuenazoka.org>

REPORTE DE MEDIOS



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia

GIPUZKOA

«Hay muchos emprendedores en Tolosaldea que no salen a la luz»

La Casa de Cultura de Tolosa el sábado el evento 'Proiektuen Azoka (K)idea', un encuentro para personas que quieren poner en marcha un proyecto social

ANIA M. SEISDEDOS TOLOSA

7 marzo 2016
08:08

Donostia 2016 volvió ayer a Tolosa de la mano de Impact Hub Donostia, organizadores de 'Proiektuen Azoka (K)idea', un encuentro para emprendedores sociales que tuvo lugar en la Casa de Cultura de Tolosa. Se trata de un 'mercado' para que personas que quieren desarrollar un proyecto de cambio social o crear una empresa cuyos beneficios no sean solamente económicos, así como aquéllas que no tienen una idea, pero les gustaría participar en un proyecto de esas características, se conozcan y puedan colaborar unos con otros.

La jornada comenzó con un desayuno, tras el cual comenzaron las presentaciones de los proyectos, en puestos colocados en forma de mercado, que se alargaron durante toda la mañana. «Cada emprendedor debía traer preparado un discurso de cinco minutos para presentar su idea ante un público. Estos oyentes van rotando de un puesto a otro para conocer todas las propuestas», explicó Tomás Tamayo, del equipo de Impact Hub, una comunidad de emprendedores con sede en Donostia.

Más allá de que los participantes se conocieran y establecieran contacto, las presentaciones también se grabaron en vídeo, para luego exponerlas en la página web www.proiektuenazoka.org.

Se presentaron ayer seis proyectos: 'Arabik on egin', servicio de catering multicultural que ofrece empleo a quienes quieran vivir en euskera; 'Koadernoia Zuri', una producción de Hika Teatroa con Itziar Ituño y Nagore Aranburu; 'Sormen-maraka', que desarrolla una herramienta para ejercitar la creatividad; 'Self', terapias para mujeres a través de la fotografía; 'Baso eskola', una escuela alternativa para niños de entre 3 y 6 años, y 'Otardi Landa Aterpetxea' en Asteasu.

«Una experiencia positiva»

Tras compartir impresiones sobre la mañana sentados en círculo, comenzó el almuerzo que, a cargo de Lur Lan Baserritar Elkartea y de 'Arabik on egin', sirvió para que los participantes trabajaran las relaciones de manera más formal, y hablasen de los proyectos con más tiempo.

En ese contexto, Oihana Marco, impulsora de 'Self', comentó que «la gente ha respondido muy bien. No esperaba feedbacks, pero aquí me he dado cuenta de que no soy la única que ha pasado por dificultades a la hora de poner en marcha un proyecto».

A su lado, Larraitz Alkorta y Alfredo Aranburu, del proyecto Otardi Landa Aterpetxea, aseguraron que «hemos venido algo nerviosos, porque no estamos acostumbrados a presentar nuestro proyecto en condiciones como esta, pero tranquiliza ver que hay



Después de presentar los proyectos, los participantes en el 'Proiektuen Azoka (K)idea' compartieron impresiones sobre la primera parte de la jornada. / FOTOS IÑIGO ROYO

ENVÍO A DOMICILIO O RECOGIDA EN TIENDA



40%

Samsung Galaxy Note® 3
Reacondicionado

Envío a domicilio | Recogida en Tienda

499€ 299,99€ **Llévatelo**

tanta gente en la misma situación. Además se han interesado mucho por la propuesta».

Por la tarde se celebraron varias mesas redondas para que los participantes compartieran experiencias, con moderadores con experiencia en cuatro sectores: comunicación, valores, sostenibilidad y gestión. «La finalidad es que los participantes hagan preguntas, consulten dudas, inquietudes... Y que se busquen soluciones, desde la experiencia de los moderadores o de los propios participantes», apuntó Tamayo.

Con este fin acudió a la cita la donostiarra Nerea Kortabitarte: «He venido porque estoy haciendo un curso de comunicación cultural y tenía ganas de poder ayudar con mi experiencia a quienes están poniendo en marcha un proyecto. Y lo cierto es que la experiencia ha sido muy positiva».

Igualmente satisfecha quedó María Salazar, de la Asociación Cultural Historia Colectiva, quién explicó que «he conectado con las mismas dificultades y preguntas que yo puedo tener en mi propio proyecto. Lo que me llevo de la cita es esa relación de espejos, cómo me veo identificada con las mismas dificultades que está teniendo otra gente en sus proyectos y cómo puedo aplicar las soluciones a mi propio caso».

El objetivo de 'Proiektuen Azoka (K)idea', una vez concluida la cita, es que los emprendedores trabajen con Impact Hub durante tres meses, tiempo en el que se les ofrece espacio para reunirse en Tabakalera, para que las relaciones creadas en el mercado sigan estrechándose, y la difusión del proyecto a través de su web www.proiektuenazoka.org, a través de la cual, personas que no han acudido a las citas pueden ponerse en contacto con los emprendedores para colaborar o para comentar cualquier tema.

Dos encuentros más en 2016

Impact Hub Donostia lleva años organizando 'Proiektuen Azoka (K)idea'. Ahora, dentro del programa de Donostia 2016, han realizado tres encuentros -en Donostia y en Azeitia, además de Tolosa-, y tienen otros dos previstos en Eibar el 9 de abril y el 1 de octubre en Tabakalera.

Tamayo explicó que una de las localidades escogidas fue Tolosa porque «es un núcleo urbano potente, muy vivo y con muchas actividades y donde hay muchos emprendedores que no salen a la luz».



¿Soltero y mayor de 40?
Juntamos PAREJAS afines a ti, gracias a nuestro test de afinidad.
www.eDarling.es



Seguro de Vida de la Mutua
Ahora protege a tu familia desde 7€/mes. Seguro de Vida de la Mutua.
www.mutua.es/vida/

Nuevo Fiat Tipo

No necesitas mucho para tenerlo todo desde 9.900 €

<http://www.fiat.es/tipo>

¡Ahorra con AXA!

Hasta un 60% menos en tu seguro sin renunciar a nada.

www.axa.es

Depósito NARANJA

Sin comisiones y con tu dinero siempre disponible.

ING DIRECT

www.ingdirect.es

¿Pagas más de 5€ de móvil?

30MIN y 500MB por solo 5€/mes. Habla, navega y paga lo justo. Es la caña

www.simyo.es

DIARIOVASCO.COM Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.

Registro Mercantil de Gipuzkoa, Libro de Sociedades 49, Folio 118, Hoja nº 2.900, Inscripción 1ª C.I.F.: A-20004073 Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018. Correo electrónico de contacto contactanos@diariovasco.com

Copyright © Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

GIPUZKOA

Monólogos, exposiciones y encuentro con Azoka Kidea, este fin de semana

DV TOLOSA

4 marzo 2016
00:05

De cara al Día Internacional de la Mujer, que se celebra el próximo martes 8 de marzo, esta tarde se inaugura, a 19.00 horas en el Palacio Aramburu, la exposición 'Zama. La calle como espacio de apoderamiento', que reúne obras de Abel Azcona, Ana Belén Jarrín, Itziar Okariz, Susana Seguro y Kristoren Gorputza.

En el mismo marco y bajo el título 'Monolokos', el Topic acogerá esta tarde, 20.30 horas, una sesión de monólogos de la mano de Alazne Etxeberria.

También habrá esta tarde citas enmarcadas en el Festival Internacional de la Oralidad. La primera será en Minimaliak a las 17.30 horas con la cuentacuentos Enaitz y con Mertxe Aizpurua y la segunda a las 22.00 horas en Auzo-Etxea Amartz con Imanol Arabaolaza y Ekaitz Goikoetxea.

Compartiendo ideas

Dentro del programa de Donostia 2016, mañana se celebra en la casa de cultura el encuentro Proiektuen Azoka (K)idea, a cargo de Impact Hub Donostia. La cita comenzará a las 9.15, y busca que personas que quieran desarrollar proyectos sociales conozcan a otras que quieran colaborar en dicha labor. Es un evento para todas las edades y para acudir hay que apuntarse en donostia@impacthub.net o en la página www.proiektuenazoka.org, para quienes tengan un proyecto en mente. Por último, mañana será el último día para visitar la exposición fotográfica 'Latinoamérica: un pueblo que camina', en el Palacio Aramburu.



MBA - Executive Master in Business Administration
ISNIB BUSINESS SCHOOL

4800€ 229€ **Llévatelo**



¿Soltero y mayor de 40?

Juntamos PAREJAS afines a ti, gracias a nuestro test de afinidad.

www.eDarling.es



Seguro de Vida de la Mutua

Ahora protege a tu familia desde 7€/mes. Seguro de Vida de la Mutua.

www.mutua.es/vida/

Nuevo Fiat Tipo

No necesitas mucho para tenerlo todo desde 9.900 €

<http://www.fiat.es/tipo>

¡Ahorra con AXA!

Hasta un 60% menos en tu seguro sin renunciar a nada.

www.axa.es

Ford Fiesta

Llévate tu Fiesta este mes por 8.990€. Configúralo.

www.ford.es

¿Pagas más de 5€ de móvil?

30MIN y 500MB por solo 5€/mes. Habla, navega y paga lo justo. Es la caña

www.simyo.es

20004073 Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018. Correo electrónico de contacto contactanos@diariovasco.com

Copyright © Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.) , y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

- [Publizitatea](#)
- [Sartu](#)

[Tolosaldea](#)

«Giro soziala lantzen dugu, balore batzuk eta egiteko modu bat»

Iñigo Terradillos 2016-03-04 10:47 [ekonomia](#) [Tolosaldea](#)

Proiektuen Azoka (K)idea ospatuko da, bihar, larunbata, Tolosako kultur etxean, 09:15etik aurrera; gizarte inplikazioko proiektuak sortzea eta hobetzea du helburu.



[Ikusi handiago](#) | [Argazki originala](#)

Impact Hub Donostia eta Donostia 2016 batu dira proiektu horretarako, Tolosaldea Garatzenen laguntzarekin. Gizarte inplikazioko proiektuak sortzea eta hobetzea du helburua. Tomas Tamayo, Impact Hub Donostiako kidea da eta topaketako prestaketa lanetan dabil.

Zertan datza topaketa honek?

Topaketa hau antolatuta genuen ekintzailetasun soziala lantzen ari diren proiektuei laguntza eskaintzeko eta baita tokian tokiko ekintzaileen harremanak estutzeko.

Gu Impact Hub-en nazioarteko komunitate bat gara, ekintzaile sozialez osatuta. Hasieratik gure proiektuak ezagutzera emateko eta gure artean lanean zertan ari ginen jakiteko gure barne proiektuen azokak antolatzen hasi ginen. Gertatu dena da 2016 kultur urtea zenez Donostian, 2016ko fundazioak proiektu honi buruz entzuna zuela, eta oso interesgarria iruditu zitzaion, gerturatzeko zitzazkion proiektu askori nolabaiteko laguntza eskaintzeko. Konpromisoa hartu dugu Gipuzkoan horrelako bost ekitaldi garatzeko. Aurreko maiatzean bat egin genuen Donostian, beste bat urriaren Azpeitian, oraingoa Tolosan, apirilaren 9an Eibarren, eta uda eta gero urriaren 1ean, Donostian, Tabakaleran.

Ekintzaileekin denbora bat badaramazue lanean. Adibideren bat jartzerik bai?

Adibidez asteburu honetan egongo diren proiektuen artean dago Orendaingo Baso Eskola, hurrengo irailean hasi nahi dutena hamasei bat umerekin. Basoan oinarritutako hezkuntza lantzen dute. Gero badago beste proiektu bat online inprenta bat, Tolosako gazte batzuek hartu dutena. Inprenta hori Sevillan dago oinarrituta. Beraiek eskualdatu egin zuten eta orain inprenta hori Tolosaldeko jendeari gerturatu nahian dabilta. Beste proiektu bat Banaiz Bagara elkarteak garatzen ari dena da. Elkarrekin lana egiten du euskara etorkinei irakasten, nolabaiteko gizarte integrazioa lortzeko eta modu berean lan aukerak eskaintzeko. Aurkitu duten lan aukera bat marrokiar catering bat antolatzea da, postre gozoak eta teak eskaintzen dituen. Beraiek ere proiektua landuko dute azoka honetan, eta cateringa jarriko dute. Beste proiektu bat, Otardi da. Asteasun berri duen baserri bat, orain aterpetxea dena. Barazki otarra prestatzen dute kontsumo talde baterako, topaketak egiteko prestatuta dago, lanean han aritzeko...

Proiektu hauek garatzeko, goizean proiektuen aurkezpenak egiten dira. Guk laguntzen diegu *Elevator Pitch*-a prestatzen, eta hiru edo lau aldiz aurkezten dutenez, bertan dauden guztiek proiektuak ezagutzen dituzte.

Nola helarazten dizkizute zuei proiektuak edo zer egin behar da zuegana aurkezteko?

Guk web orri bat dugu: proiektuenazoka.org. Bertan izena eman eta proiektua igo behar da. Dena dela, web orriaren badiugu e-maila eta bertatik ere kontaktatu daiteke gurekin: proiektuenazoka@gmail.com.

Ekintzailetasun soziala da kasu honetan bultzatzen dena, ezta?

Gu ez gara poliziak eta inork ez du esaten zer den soziala eta zer ez. Guk giro soziala lantzen dugu, balore batzuk eta egiteko modu bat. Hemendik pasatzen den proiektuak balore batzuk hartu ditzan egiten dugu lana.

Azoka honetan ideiak eta tresnak partekatzea ere bada asmoa, ezta?

Ez nuke esango partekatzea denik. Bada planteamenduak, arazoak, soluzioak, bakoitzak bizi izan dituen esperientziak hor plazaratzea, eta besteekin elkarbanatzea, besteak ikas dezaten, guk ikasi duguna gure esperientziekin. Honen helburua bada ekintzaileen arteko harreman horiek estutzea, zeren ekintzaile garenok argi dugu gehien laguntzen gaituena gure moduan dagoen pertsona bat dela.

- [Publizitatea](#)
- [Sartu](#)

[Tolosaldea Garatzen](#)

Proiektuen azoka ospatuko da bihar Tolosako kultur etxean

 [Tolosaldea Garatzen](#) 2016-03-04 08:00 [ekonomia](#)

Gizarte-inplikazioko proiektuak sortzea eta hobetzea da Proiektuen Azoka (K)idea-ren apustua. Helburu hori lortzeko asmoz batu dira Impact Hub Donostia eta Donostia 2016, eta Tolosaldea Garatzenen laguntzarekin antolatatu dute bihar Tolosako kultur etxean egingo den Topaketa.



[Ikusi handiago](#) | [Argazki originala](#)

Orotara lau topaketa egingo dira Gipuzkoan eta horietako bat da Tolosakoa. Proiektuen Azoka (K)idea-k topaketa fisiko eta birtualak sustatzeko gunea da, ideiak, baliabideak eta tresnak partekatzea helburu duena. Besteengandik ikasteko, eztabaidatzeko eta ekarpenak egiteko espazioa, bakoitzaren proiektuetatik abiatuz, haratago joateko modua. Sorkuntza kolektiboaren alorrean, parte hartzaileek aurkeztutako ideiak eta proiektuak aberasten saiatuko dira. Prestakuntzari dagokionean berriz, pertsonak gaituko dituzte, proiektuak prestatu, diseinatu eta garatzeko.

Horrenbestez, biharko ekitaldia trukatzeko eta garapen kolektiboarako plaza izango da. Elkarbanatzeko, ikasteko, eta gizarte eraldaketarako proiektuak eta ideiak taldean gauzatzeko espazio fisikoa. Bederatzi orduz jolasak, mokaduak, talde lanak, ikaskuntza eta erremintak nahastuko dituen espazio dibertigarri bilakatuko da Tolosako kultur etxea. Helburua: guztion artean, gure ideiak eta proiektuak sendotzeko bidean beste pauso bat ematea.

Bestalde, aipatu, Gipuzkoan zehar egingo diren aurrez aurreko lau jardunaldien osagarri moduan, martxan dela www.proiektuenazoka.org plataforma digitala ere. Izan ere, bertan, garatutako baliabideak, izaera irekian, eskuragarri izango dira edonorentzat.

EGITARUA

09:15-10:00 Aurkezpena, ongietorria eta gosari emankorra

10:00-10:30 Proiektuen Azoka (K)idea.

10:30-11:15 Praktika eta proiektuen aurkezpena

11:15-12:30 Catering eta tokian tokiko ekoizleak

12:30-13:15 Ikasketak eta komunikazioa; kudeaketa, iraunkortasuna eta baloreak.

13:15-14:00 Balorazioa

14:00-14:15 Hurrengora arte

- [«Giro soziala lantzen dugu, balore batzuk eta egiteko modu bat»](#)



Zabaldu artikulua:

Erantzun

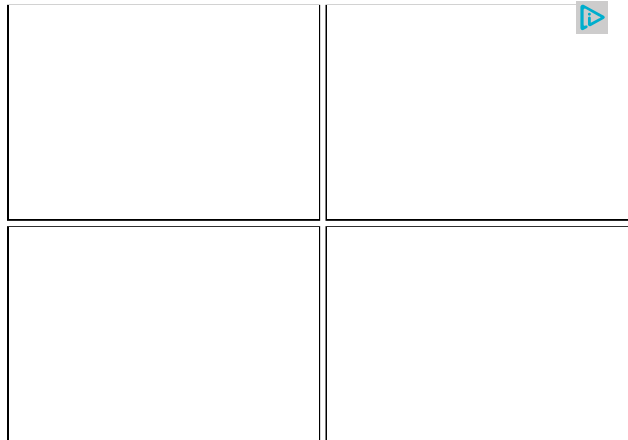
(/ajustes/)



Proiektuen Azoka (K)idea reunió a unas 40 personas en su jornada de Eibar

F.M. EIBAR

En una jornada en la que las comunicaciones no eran sencillas en Eibar por la celebración de la etapa final de la Vuelta al País Vasco, proyectos llegados desde distintas localidades tuvieron ocasión de darse a conocer en 'Proiektuen Azoka (K)idea'. La iniciativa de Impact Hub Donostia y la fundación Donostia San Sebastián 2016, consiguió reunir a unas 40 personas que participaron en una jornada dirigida a relacionar proyectos para un cambio social. La cita se celebró en el espacio Biharrian de la calle Ubitxa, y permitió conocer iniciativas de ámbitos muy diferentes. Tecnología, emprendizaje o cooperación se mezclaron con iniciativas de tipo cultural o educativo. Esta feria de proyectos se ha desarrollado también en localidades como Azpeitia, Tolosa o San Sebastián.



GIPUZKOA

Eibar acogerá una feria de ideas y proyectos de cambio social

La iniciativa nació en Donostia y se está celebrando en otras localidades

Proiektuen Azoka (K)idea se celebrará el sábado 9 de 9.15 a 18.00 horas en el espacio Biharrían

FÉLIX MORQUECHO EIBAR

2 abril 2016
10:17

Crear y fomentar proyectos de cambio social es el objetivo que busca el encuentro que tendrá lugar en Eibar el próximo sábado, día 9 de abril. La cooperativa Impact Hub Donostia y la capitalidad cultural europea San Sebastián 2016 han organizado un ciclo de ferias titulado 'Proiektuen Azoka (K)idea' que arrancó en la capital guipuzcoana el pasado año y ha celebrado sesiones en Azpeitia y Tolosa. En esta ocasión llega a Eibar con un programa abierto a todos los proyectos y personas interesadas.

Trabajar en equipo y establecer redes de colaboración son las vías a las que se abre la cita del día 9. El local de Biharrían en la calle Ubitxa acogerá un programa en el que colabora también la asociación local de emprendedores Ekingune. La iniciativa se abre a todo tipo de personas interesadas en los retos sociales de nuestro entorno.

La jornada arrancará con un «desayuno productivo» y seguidamente se dará comienzo a la presentación de proyectos. El objetivo es mezclar el juego, la comida, el aprendizaje y el trabajo en equipo. Por eso la hora de la comida contará con la colaboración de productores locales y después habrá unas sesiones de aprendizaje repartidas en cuatro bloques, comunicación, gestión, sostenibilidad y valores. En ellas se tratará de ver las inquietudes y los objetivos de los participantes y las formas de llevar las ideas adelante. También se podrá comprobar si hay iniciativas que pueden llevarse a cabo en colaboración con otras o apoyos que se puedan establecer en función del tipo de proyectos que participen en esta feria.

A las 17.15, se dará inicio a las valoraciones de la jornada antes de dar paso a la despedida. Sin embargo, el objetivo de esta iniciativa es que el contacto continúe a través de una plataforma digital donde compartir de forma abierta los recursos desarrollados.

Se trata de una iniciativa abierta a las personas que tienen proyectos en marcha, y para participar deben inscribirse a través de la página web <http://proiektuenazoka.org>. Sin embargo, también es una actividad abierta a aquellas personas que no tengan un proyecto definido pero tengan interés en el tema y quieran colaborar con los proyectos presentados. En este caso deben confirmar su asistencia a través del correo electrónico donostia@impacthub.net.

Jóvenes, mayores y curiosos

Los organizadores de Proiektuen Azoka (K)idea destacan su carácter abierto invitando a participar a «jóvenes, niños, padres y personas de la tercera edad... Inconformistas, emprendedores solitarios, emprendedores en equipo, innovadores sociales, makers, responsables de cambio, visionarios, asociaciones con proyectos en marcha, personas con ideas en el cajón por falta de apoyo y



Un grupo de personas realizan sus proyectos dentro del programa 'Proiektuen Azoka'.

ENVÍO A DOMICILIO



Naranjas Navelane de mesa y zumo
NARANJAS DE VERDAD

24€ 12,80€ **Llévatelo**

que han participado en las sesiones anteriores hay iniciativas relacionadas con el turismo, la música, la creatividad, la fotografía, el teatro, la alimentación, la educación, la tecnología o la permacultura entre muchas otras disciplinas.

La jornada que se desarrollará en Eibar trata de sumar nuevos proyectos a los que ya forman parte de esta iniciativa. «Por varios motivos y con demasiada frecuencia, no logramos que salgan del estado gaseoso. Este es un espacio para que entre todas transformemos esta situación, y trabajemos en equipo para solidificar nuestras propuestas de cambio social, apoyándonos en conocimiento y recursos. Recuperando una idea simple: la de un espacio común donde compartirnos y ayudarnos», señalan desde la organización. La de Eibar es una de las cuatro citas presenciales que contempla este proyecto. El objetivo es que sean la base de una red de colaboración que permita el desarrollo y el asentamiento de iniciativas de diferente índole.



¿Soltero y mayor de 40?

Juntamos PAREJAS afines a ti, gracias a nuestro test de afinidad.

www.eDarling.es



¿Pagas más de 5€ de móvil?

30MIN y 500MB por solo 5€/mes. Habla, navega y paga lo justo. Es la caña

www.simyo.es

Ford Kuga

Llévatelo con hasta 6.000€ de descuento. Configúralo.

www.ford.es

Nuevo Fiat Tipo

No necesitas mucho para tenerlo todo desde 9.900 €

<http://www.fiat.es/tipo>

Días Azules Ford

Aprovecha los precios increíbles de Ford del 1 al 23 de abril

www.ford.es

Escribe ahora tu historia

Nissan Qashqai N-CONNECTA: la mejor tecnología al mejor precio

www.nissan-ofertas.es

DIARIOVASCO.COM Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.

Registro Mercantil de Gipuzkoa, Libro de Sociedades 49, Folio 118, Hoja nº 2.900, Inscripción 1ª C.I.F.: A-20004073 Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018. Correo electrónico de contacto contactanos@diariovasco.com

Copyright © Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.) , y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.



SAN SEBASTIÁN 2016

Proyectos de transformación social con Proiektuen Azoka (K) idea

EITB.EUS 07/04/2016

***Proiektuen Azoka (K) idea* busca crear y fomentar proyectos de transformación social. San Sebastián 2016 y Impact Hub Donostia han organiza 4 encuentros en distintos municipios guipuzcoanos.**

Compartir



Con este proyecto se promueven espacios de encuentro físicos y virtuales para **compartir ideas, recursos y herramientas**. En estos espacios podremos aprender unos de otros y debatir y aportar para dar un paso más en nuestros proyectos. Además se promoverá el enriquecimiento de las ideas y los proyectos presentados y se formará a las personas para la gestación, diseño y desarrollo de proyectos. Además de las cuatro jornadas presenciales que se realizarán en distintos municipios de Gipuzkoa, habrá una plataforma digital que funcionará como punto de encuentro y como herramienta para fortalecer y ampliar las redes de colaboración.

En estos encuentros, y durante 9 horas, compartiremos un espacio divertido en el que mezclaremos el juego, la comida, el trabajo en equipo, el aprendizaje y las herramientas. Podremos compartir, aprender y materializar en equipo nuestras ideas y proyectos de cambio social. El objetivo es dar un paso más para la consolidación de nuestras ideas y proyectos.

PUBLICIDAD

Este es un espacio para trabajar en equipo y solidificar nuestras propuestas de cambio social apoyándonos en conocimientos y recursos. Cualquiera puede formar parte de estos encuentros, sólo hace falta ilusión, ganas de compartir y ayudar.

Para tomar parte en el encuentro del **9 de abril** y ser parte de *Proiektuen Azoka*, que se celebrará en la **Asociación Biharrían de Eibar**, situada en Ubitxa Kalea, 18, es **necesario inscribirse** en www.proiektuenazoka.org y dejar tus datos si quieres presentar tu proyecto.

Si lo que quieres es ser parte del evento y colaborar en los proyectos presentados, **confirma tu asistencia** escribiendo a: donostia@impacthub.net



SI TE INTERESÓ ESTO, QUIZÁ TE INTERESEN ESTOS OTROS TEMAS:

Capital Cultural Europea 2016 | Programa Donostia 2016 | San Sebastián 2016 |
Agenda Donostia 2016 | Guía de Eventos Donostia 2016

Comentarios

Otras noticias

Seis detenidos en Burlada por 'injurias' a la Guardia Civil

Testimonio de un bermeano: 'El coche parecía una atracción d...

Karlos Arguiñano, el preferido de los vascos para salir de c...

PUBLICIDAD

El juego que se hizo con millones de fans el día que

Absueltos 18 de los 19 condenados de Kukutza

Al menos 41 muertos por un terremoto de 7,8 grados

E
e
pi

(
a
m

by impactHubDSS · 6 minutes ago

Proiektuen Azoka-(K)idea

Proiektuen Azoka-Kidea elkartrukatzeko eta garapen kolektiborako plaza bat da. Konpartitzeko, ikasteko, eta gizarte eraldaketarako proiektuak eta ideiak taldean gauzatzeko espazio fisikoa. / Proiektuen Azoka-Kidea es una plaza de intercambio y crecimiento colectivos. Es un espacio físico donde compartir, aprender, y materializar en equipo nuestras ideas y proyectos de cambio social.

 **Mikel Serrano**
@Mitzilister


@ImpactHubDSS Mundo Mitzilister: Mis conclusiones #ProiektuenAzoka #PAkidea
mundomitzilister.blogspot.com/2016/10/mis-co...

 22 DAYS AGO


 **Jennylovesurf**
@jennylovesurf

ImpactHubDonostia: Ez horregatik!!, zuen proiektuak asko inspiratu gaitu @BANAIGA Geroarte! @DSS2016 #PAkidea... bit.ly/2dllvrW

 24 DAYS AGO

 **Donostia2016**
@Donostia2016

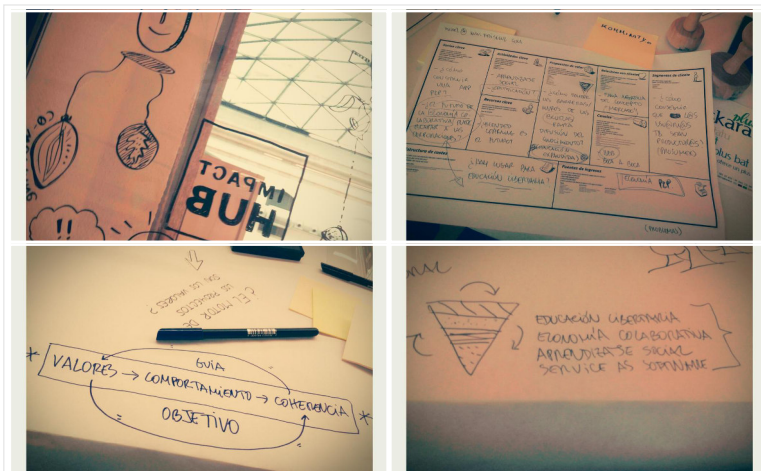
RT ImpactHubDSS: Ez horregatik!!, zuen proiektuak asko inspiratu gaitu BANAIGA Geroarte! DSS2016 #PAkidea #ProiektuenAzoka ★

 24 DAYS AGO

 **ImpactHubDonostia**
@ImpactHubDSS


Ez horregatik!!, zuen proiektuak asko inspiratu gaitu @BANAIGA Geroarte! @DSS2016 #PAkidea #ProiektuenAzoka ★

 24 DAYS AGO




¡Qué útiles las sesiones de #aprendizaje #colaborativo en #ProiektuenAzoka @ImpactHubDSS!
#FRISKÜLapp #PAkidea 🙌🙌🙌 pic.twitter.com/z1lvjtSpf

 MAIKEL76 @MAIKEL_1976 · 25 DAYS AGO

 **ImpactHubDonostia**
@ImpactHubDSS

@maikel_1976 ¡A vosotros por venir!, que sepáis que este es vuestro hogar.
#ImpactHubDonostia #PAkidea

 25 DAYS AGO

Momento de valoración ¿Qué podemos trabajar a la tarde, qué hemos identificado como necesidad compartida? #PAkidea #ProjektuenAzoka @DSS2016 pic.twitter.com/1sIrdFA096

IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · 25 DAYS AGO

#PAkidea #ProjektuenAzoka Hirugarren txanda / Tercera ronda. Proiektuak / Proyectos: #GuneLabs #FriskülApp #Creativalia pic.twitter.com/qx2ZXwY534

IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · 25 DAYS AGO



Ya hemos presentado! Gracias por las aportaciones! @tabakalera @ImpactHubDSS #PAkidea #ProjektuenAzoka

25 DAYS AGO

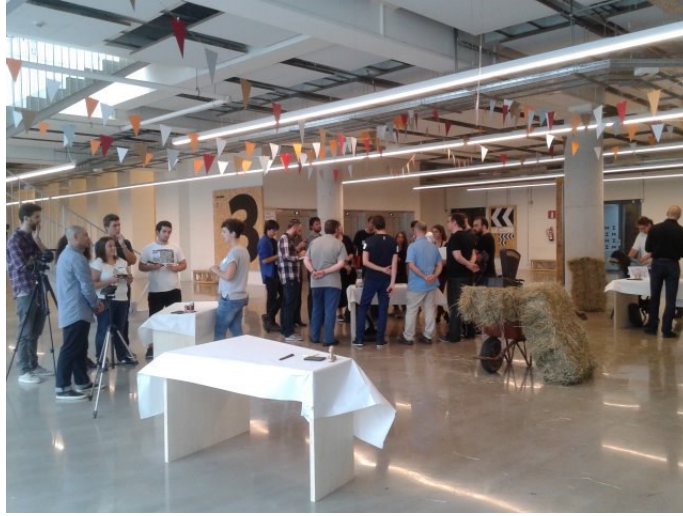


#Socont #Market place to give and get. The shared challenge: understand the market.

projektuenazoka.org/es/ #ProjektuenAzoka #PAkidea

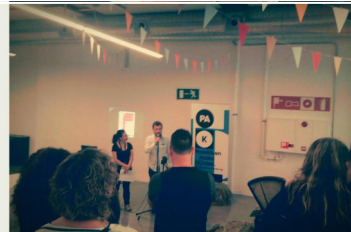
[pic.twitter.com/gBepojNcQ2](https://t.co/gBepojNcQ2)<https://t.co/gBepojNcQ2>[pic.twitter.com/gBepojNcQ2](https://t.co/gBepojNcQ2)<https://t.co/gBepojNcQ2><https://t.co/gBepojNcQ2>[pic.twitter.com/gBepojNcQ2](https://t.co/gBepojNcQ2)<https://t.co/gBepojNcQ2>

SHAKTI @SAYURTA · 25 DAYS AGO



Bigarren txandan!!! @EuskalHack #hanei #merbit ezagutu proiektuenazoka.org -ko webgunear @tabakalera @DSS2016 #PAkidea pic.twitter.com/WxZi8OG6fV

IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · 25 DAYS AGO



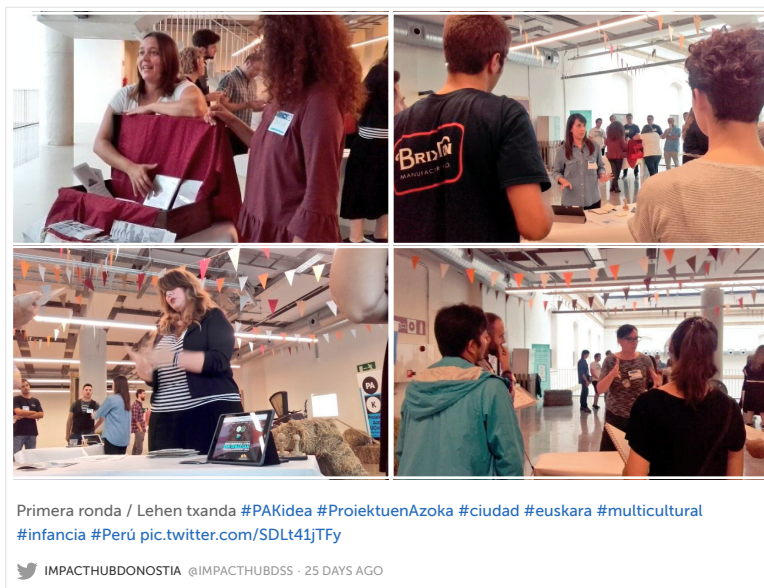
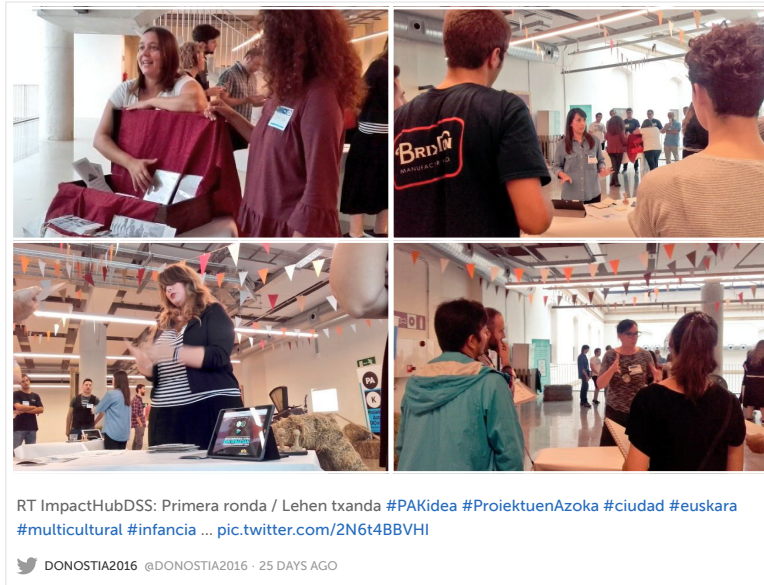
Muy buenas #ideas y #emociones en #ProiektuenAzoka #PAkidea @ImpactHubDSS @tabakalera 🍕🍷👏 pic.twitter.com/yIR3spsq8A

MAIKEL76 @MAIKEL_1976 · 25 DAYS AGO



RT Mitzilister: Comienza un gran día #pakidea #proiektuenazoka ImpactHubDSS #gozatutabakalera DSS2016 pic.twitter.com/0uumqwGUkm

DONOSTIA2016 @DONOSTIA2016 · 25 DAYS AGO





Comienza un gran día #pakidea #proiektuenazoka @ImpactHubDSS #gozatutabakalera @DSS2016 pic.twitter.com/dtbFIW9dMo

MIKEL SERRANO @MITZILISTER · 25 DAYS AGO



RT ImpactHubDSS: Hasi gara!, ¡Empezamos! #PAkidea #ProiektuenAzoka pic.twitter.com/Yb4ipEWF3j

DONOSTIA2016 @DONOSTIA2016 · 25 DAYS AGO




Hasi gara!, ¡Empezamos! #PAkidea #ProiektuenAzoka pic.twitter.com/XT6jSfjoCm

IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · 25 DAYS AGO


Sueños, ilusión, conocimiento, conexiones y mucho más mañana en la 3ª planta de @tabakalera @DSS2016 #PAkidea youtu.be/ZmPHpNMibA

 IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · A MONTH AGO

Ametsak, ilusioa, ezagutza, konexioak ta askoz gehiago bihar @tabakalera -ko hirugarren solairuan @DSS2016 youtube.com/watch?v=Aohwgu... #PAkidea

 IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · A MONTH AGO

RT ImpactHubDSS: Bihar ikusten gara! / ¡Nos vemos mañana! #Proiektuenazoka #PAkidea #Throwback Biharrian DSS2016 D... youtu.be/CKfK2heVZYA

 DONOSTIA2016 @DONOSTIA2016 · A MONTH AGO

Bihar ikusten gara! / ¡Nos vemos mañana! #Proiektuenazoka #PAkidea #Throwback @Biharrian @DSS2016 @DSS2016 you.tu.be/CKfK2heVZYA

IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · A MONTH AGO

Proiektuen Azoka (K)idea. Donostia 2016.10.01

<http://proiektuenazoka.org>



Waiting for this!, Saturday: #ProiektuenAzoka #PAkidea (Project Market Place) in #SanSebastian #socent in collaboration with @DSS2016 pic.twitter.com/Wkj2WN348

IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · A MONTH AGO

Proiektuen Azoka (K)idea. Donostia 2016.10.01

IMPACT HUB DONOSTIA, IBAKALESA	IMPACT HUB DONOSTIA, TABAKALESA
09:15 Oriburuz	09:15 Bienvenida
09:30 Ordu irenburua	09:30 Donostia produktua
10:00 Proiektuen Azoka Kidea	10:00 Proiektuen Azoka Kidea
10:30 Proiektuaren deskribapena	10:30 Proiektuaren deskribapena
11:15 Dating	11:15 Dating
11:30 Egunerako lanburua	11:30 Egunerako lanburua
14:30 Baxa-erakundeak	14:30 Agur-erakundeak
17:15 Baxerakundeak	17:15 Baxerakundeak
18:00 Baxerakundeak	18:00 Baxerakundeak

<http://proiektuenazoka.org>




¡Qué ganas!, Sábado: #ProiektuenAzoka #PAkidea Un espacio para prototipar, aportar y mejorar proyectos de implicación social. pic.twitter.com/BHT2C72LeA

IMPACTHUBDONOSTIA @IMPACTHUBDSS · A MONTH AGO


 **Ekingune**
@ekin_gune

Fue un placer participar y echar un cable en [#proiektuenazoka](#), imuy buena experiencia!
[twitter.com/hackprende/sta...](#) #Eibar

 7 MONTHS AGO

 **Museo Romano Oiasso**
@MuseoOiasso


#Oiasso presentó el #museo en #ProiektuenAzoka: [m.diariovasco.com/bajo-deba/2016...](#)
#Eibar @ImpactHubDSS @DSS2016 @Biharrian @AsmozF @Kultiba

 7 MONTHS AGO

 **Armagentzaren Museoa**
@ArmagentzaEibar

En el #ProiektuenAzoka de @Biharrian @_donostia2016 el sábado en #eibar los #museos también contaron su experiencia [twitter.com/MuseoOiasso/st...](#)

 7 MONTHS AGO


 **Ekingune**
@ekin_gune

Gran jornada la del sábado, gracias a todos por venir y aportar! [#proiektuenazoka](#)
[twitter.com/ImpactHubDSS/s...](#)

 7 MONTHS AGO




"@ImpactHubDSS: nuestros retos comunes? Exploremos [#sostenibilidad](#) , [#valores](#) [#comunicación](#) [#gestión](#) [#PAkidea](#) [pic.twitter.com/q7KwYVRrOE](#)"

 JUAN CARLOS MARTÍN @DIALEKTIKACOACH - 7 MONTHS AGO


 **Juan Carlos Martín**
@DIALEKTIKAcOach

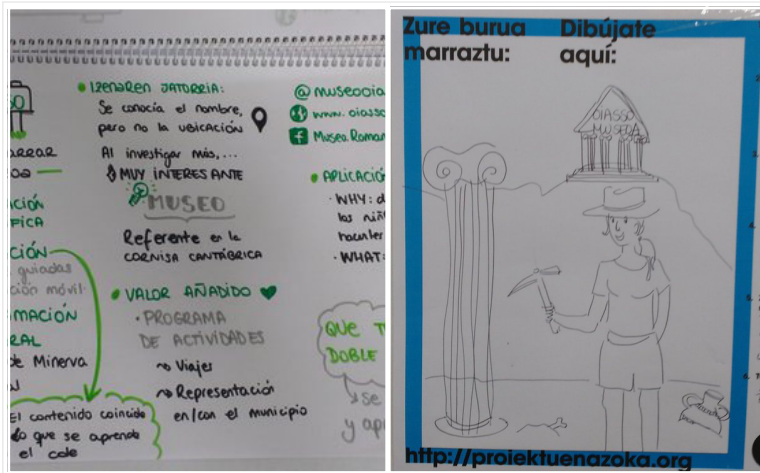
Colaborando con @ImpactHubDSS: ¿Cuáles son nuestros retos comunes? Explorando [#valores](#) en [#ProiektuenAzoka](#) @Biharrian @ekin_gune

 7 MONTHS AGO

 **MEIKINN**
@meikinn

¡Gracias a todos los asistentes de [#ProiektuenAzoka](#) por dar el máximo en este evento y a sus organizadores!

 7 MONTHS AGO



Así nos ven, así nos vemos en #ProjektuenAzoka #PAKidea #Eibar. Los #museos emprendemos y comunicamos pic.twitter.com/yk68rBudsj

MUSEO ROMANO OIASSO @MUSEOOIASSO · 7 MONTHS AGO



#ProjektuenAzoka #PAKidea amazing presentación from @hackprende! pic.twitter.com/m50qr3tp6

MEIKINN @MEIKINN · 7 MONTHS AGO



Hoy estamos presentando nuestro proyecto Meikinn Europe en #ProjektuenAzoka #PAKidea Eskerrik asko aukeragatik! pic.twitter.com/VUZLQ5RSxL

MEIKINN @MEIKINN · 7 MONTHS AGO

INFORMES POST-MOTOROLA



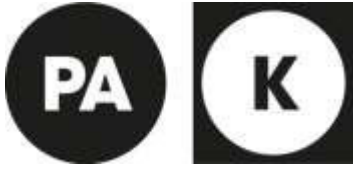
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia



POST MOTOROLA

¿QUÉ ES?

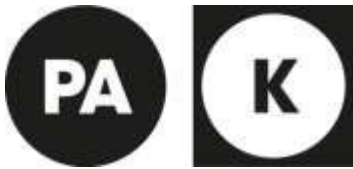
Es una estructura simple de informes para fijar metas de aprendizaje en proyectos o actividades y aprender de ellos. En el caso del Proiektuen Azoka Kidea, el propósito de su utilización fue ayudar a quienes lo utilizan a analizar lo aprendido y comunicado de forma breve a compañeros/as de equipo de trabajo, colaboradores/as y participantes.

La estructura consiste en 4 preguntas básicas, cuyas respuestas se revisaban antes de comenzar la preproducción de la siguiente jornada, de tal manera que, ha sido utilizada no sólo como herramienta para visibilizar, y recoger las aportaciones de participantes y colaboradores/as. Sino que también ha servido para implementar las mejoras en cada nueva iteración o jornada.

Se utilizó colocándolo en papel en las jornadas, invitando a los/as participantes a tomar parte activa (previa explicación), y posteriormente se revisaba y retomaba por parte del equipo de producción que incluía al equipo de proyecto y las colaboradoras de la Fundación Donostia-San Sebastián 2016.

A continuación se presentan los post-motorolas por jornada.





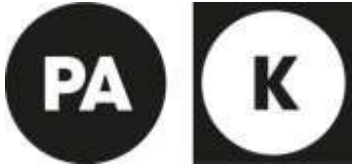
POST-MOTOROLA EVENTO DONOSTIA SAN SEBASTIÁN 5 MAY 2015



¿QUE FUE BIEN?

- Comida
- Compartir diferentes visiones
- Las mesas de la mañana. Genial!, la gente hizo trabajo.
- *“Me parecen dinámicas acertadas. Tanto como comprador como vendedor” - Azoka*
- *“Muy interesante afrontar el speech de venta. Un evento así da la posibilidad” - Azoka*
- *“Muy importante sentir la energía y ver que no estamos solos”*
- *“Después de este evento, estos proyectos son un poco más de todos.”*
- *Giroa eta antolaketa oso ona. 10 puxtarrari. Jendea humoretsu eta gauzak egiteko gogoarekin.*
- *Hurbildu ziren proiektu GUZTIEKIN izan genuen hartueman, eta hau ez da erraza.*
- *Gustatu zitzaidan goiza eta arratsa banatzea eta bi plan ezberdin izatea.*
- *La decoración / ambientación*
- *la facilitación gráfica y contar con diferentes ojos*
- *Buen ambiente: entre las personas, el espacio...*
- *Participantes suficientes para hacer la dinámica (se pudo llevar).*
- *Las conexiones entre proyectos y personas*
- *Las participantes salieron satisfechas.*
- *Poco tiempo movilizar equipo y participantes*
- *Los proyectos presentados son potentes*
- *La reunión en un espacio y tiempo largo de colectivos de la ciudad*
- *La estructura ya marcada por tiempos, otorga dinamismo para mover a tantísima gente. El equipo de externos, por lo menos en el apartado de comunicación, muy conocedores de la materia. Supongo que es extensible a las demás mesas. La predisposición de los que presentan proyecto a la participación. (Unai)*





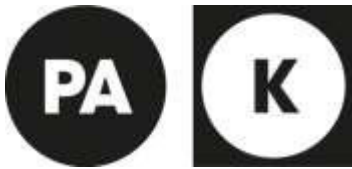
¿QUÉ HA IDO MAL?

- Gente de host en la entrada (En Donosti se acercaba mucho extranjero)
- La acogida ¿Quién acoge a quien llega? - por falta de tiempo en el montaje
- Demasiado parón al mediodía, rompe el ritmo. *“El parón del mediodía me ha roto”*
- Más visual: Identificación de mesas e Idiomas
- *“Hizkuntzaren kontua oraindik erronka”*
- *“Ha pasado muy rápido. de hecho yo pensaba que me iba a dar tiempo a pasar por las cuatro mesas”*
- *Goiza eta arratsa inbertituko nituzke. Goizeko mahaien kudeaketa askoz ere errazagoak eta interesgarriagoak izango lirateke (gure ezagutza, partaide guztien ezagutza) denek proiektu guztien berri izango genukeen eta.*
- *Metodologia zehatz bat erabiliko nuke jendeak dudarik ez izateko eta errazagoa. Merkatutik zer daramazu bezalako galderak zailegiak iruditu zitzaizkidan (paperean ez, praktikan bai) gauza oso generikoetaz hitz egiten baita.*
- *Poco tiempo para convocatoria y producción*
- *Falta de respeto con horarios: hasta las 8:30 no llegó nadie del equipo Hub*
- *La confusión que generó la falta de host puntual a las 9:15*
- *Escasez de tiempo de la mesa de trabajo (sensación de...)*
- *La tarde fue menos productiva de lo que esperábamos: no se hizo todo lo que se preveía*
- *No quedó claro el papel de las personas sin proyecto*
- *Gran parte de la sesión la pasamos en la ruta de la misma sesión, Es bueno, pero hay que controlar mejor cuánto se pide ese contraste vs el tiempo que se usa en la sesión.*
- *No hablamos entre nosotras (HUB/DSS2016) las cosas que se cambiaron en el momento.*
- *El tratamiento del idioma (Euskera).*
- *Mucha gente se conocía de antes lo que generó un ambiente más distendido, quitando horas de trabajo productivo.*
- Menor tiempo: de 9-18, en vez de a 19:30
- Poca dedicación al proyecto (por prisas) para clarificar funciones y objetivos de todas las colaboradoras.
- No empezar a trabajar desde la primera idea...(HUB)
- Falta de trabajo previo con los proyectos y las promotoras.
- ¿Rueda de prensa? - estrategia de comunicación hacia fuera muy débil.
- No diferenciamos ideas / proyectos
- Si tuviera que poner alguna pega sería por falta de tiempo para atender correctamente las dudas planteadas en la mesa, ya que el campo de la comunicación es muy extenso, y las dudas suscitadas eran de carácter muy generalista, por lo que las respuestas debían ser también muy generalistas y sin entrar en demasiados detalles. También es cierto que para solucionar las dudas de cada proyectista de un modo adecuado necesitaríamos lustros de tiempo...(Unai)

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

- Cuesta mover a la gente. *“Es participativo... pero ¿ven a hacer lo que yo te diga...?”*
- *“Pequeño ejercicio pedagógico”*
- Jende berria ezagutu dut
- Gai ezberdinetaz berba egin
- Presentación de proyectos demasiado larga, se propone pasar a 3 minutos (?)
- *“Lo mejor es enemigo de lo bueno”.*
- *Es más fácil a las personas y a los proyectos, justificar su trabajo, pero no les es tan*





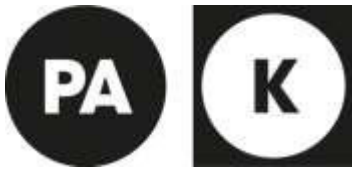
sencillo explicitar las necesidades. Nos cuesta exteriorizarlas: Las propias presentaciones tienen que ir enfocadas a ello.

- *Es difícil la captación de participantes espontáneos.*
- *Está bien poner la metodología durante el evento (pero unido a que no sea demasiado tiempo).*
- *La parte del mercado ha de ser a la mañana.*
- *La importancia de la señalización: espacio, personas y funciones*
- *Que aún hay vida inteligente en la tierra, que hay magníficos proyectos que se orientan a la transformación social, que las taras que podemos encontrar en una mesa hacen extensible otras carencias en los demás ámbitos y que hay muchas ganas de cambiar el sistema actual. Sobre todo, que a pesar de las adversidades, la gente defiende sus proyectos con orgullo y con una sonrisa. (Unai)*

¿QUÉ HAREMOS DIFERENTE LA PRÓXIMA VEZ?

- *Formatu zabalago bat.*
- *“me encantaría oír a alguien explicar mi proyecto”*
- *Gestión de la gente más visual:*
 - *Carteles identificando las mesas*
 - *Carteles “ñ” y “euskaraz egin” para los idiomas*
- *Cambiar el orden tarde/mañana: “Cuando desde el inicio se ponen mesas se generan frustraciones. Quiero estar en todas las mesas, pero solo puedo estar en una”*
- *“Pondría un mural visual con la información de los proyectos- Bucle de transparencias con sus ideas fuerza”*
- *“Me parece importante la vuelta, cuando yo doy mi speech, el feedback” Propuesta de que el oyente tenga postits y pueda ir dejándolos con consejos e indicaciones en su mesa.*
- *Es necesario especificar qué sacas de cada dinámica - momento reflexión para que la transferibilidad suceda.*
- *Marco común para estructurar la información: objetivos /etc, en estrategia común con todas las colaboradoras*
- *Vídeo-tutoriales para reforzar conocimiento.*
- *Simplificar el formulario: descripción, necesidades, valores que aporta.*
- *Puntualizar que son IDEAS y PROYECTOS lo que se puede presentar.*
- *Llevar distintivo para roles.*
- *Jugar con el concepto de Azoka para atraer a proyectos más sociales: un mercado de necesidades....”Es un mercado de proyectos con el objetivo de identificar las necesidades...”*
- *A quien viene sin proyecto: tu puedes aportar, conocer, ayudar....unirte a otras iniciativas...*
- *Ya comentamos en su momento que alterar el orden de la programación podría darnos más margen para conocer los proyectos, es decir realizar primero la presentación de proyectos, y luego pasarnos a las mesas de trabajo. Nos ahorraríamos un tiempo precioso.*
- *Por otro lado, unas fichas resumen de cada proyecto y sus principales preocupaciones podrían aportar más agilidad, e incluso la posibilidad de hacer un seguimiento de cada proyecto, para ver su evolución.*





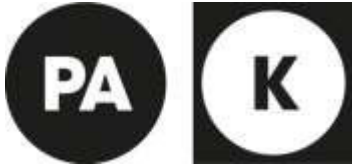
POST-MOTOROLA EVENTO LOIOLA 28 DEC 2015



¿QUE FUE BIEN?

- Lakarri - catering, ha sido un acierto. Contar con productoras locales es un buen camino. En caso de no encontrar en Tolosa se les puede llamar.
- Lakarri eran completamente autosuficientes y pusieron más de su 100%
- Los tiempos para los participantes se han respetado: se empezó a tiempo y se terminó a tiempo.
- Mandar por encuesta en vez de hacer in situ el feedback (aunque no lo sabremos hasta mandarla y ver quienes la contestan).
- La participación y el ambiente que se creó desde el primer momento. Las personas conectaron y el desayuno ayudó mucho...
- Tener el timetable impreso y preparado días antes. Así como tener impreso el discurso.
- Que el equipo conociera el espacio antes ha servido para ubicarnos, y para organizar el sitio.
- Alquilar la furgoneta para trasladar elementos de un lado a otro.
- La nueva imagen corporativa le da más fuerza al evento y le dota de carácter.
- La decoración/atrezzo viste mucho.
- Los roles y responsabilidades bien limitados fueron correctos.





- El orden de la agenda funciona bien.
- La calefacción...una temperatura ideal.
- Los descansos...
- Tolosaldea estuvo presente en el evento

¿QUÉ HA IDO MAL?

- No cuidamos las posturas en las rondas de mercado para tener en cuenta a todo tipo de personas y necesidades.
- Muchos proyectos y presentaciones demasiado largas.
- Mucho eco que no dejaba escuchar (acústica de la sala).
- Demasiados proyectos...
- La libreta de visitas no funcionó.
- Los sellos no se utilizaron tanto en las mesas de conocimiento.
- No teníamos preparada una selección de música.
- Preparar el timing y la impresión de los documentos antes.
- No preparamos el hashtag y los temas de las redes sociales.
- No prevenimos el tema de la zona de descanso y el agua e improvisamos al respecto.

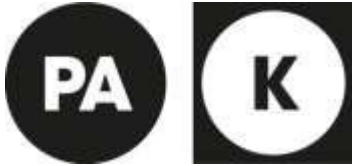
¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

- Alquilar una furgoneta es ideal.
- Las libretas son para los/as participantes.
- Los emprendedores/as no pueden confirmar con mucho tiempo de antelación...muchos de ellos/as necesitan apoyo y soporte.
- Una persona del equipo tiene que estar al tanto de los proyectos y otra de los participantes...
- Que si hay personas nuevas en el equipo necesitamos cuidar la comunicación.

¿QUÉ HAREMOS DIFERENTE LA PRÓXIMA VEZ?

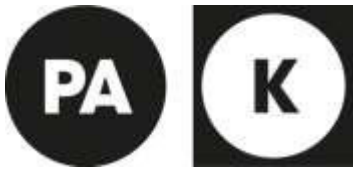
- Cuidar el fondo de los vídeos en las tomas.
- Probar a separar los espacios para el tema de la acústica.
- Mandar un documento o hacer post de cómo preparar un pitching a los proyectos, así se pueden hacer más cortos.
- Más comunicación en el equipo y sus roles (antes del evento)
- Trabajar mucho mejor en la parte del feedback - azoka, preparar mejor el marco en el que se da esa retroalimentación. Preparar mejor la lista de la compra de los proyectos.
- Preparar una experiencia que permita “dejar regalos” a los/as participantes.
- Seguimos dejando a los proyectos en fase idea fuera del azoka....tal vez necesitan más apoyo previo..





- Cerrar convocatoria 1 semana ½ antes.
- Tutorial para subir proyectos en la web.
- Una persona del equipo tiene que estar al tanto de los proyectos y otra de los participantes, para crear una relación cercana desde el principio.
- Preparar una lista de canciones de artistas locales.
- Pregunta: podemos hacer visualizar en vivo las redes sociales y probar si eso hace la diferencia en la interacción en internet.
- Cencerro (física) como alarma, mejor para el timing, o una canción de un grupo local.
- Mejorar tema medios, prensa, ruedas de prensa en lo local...
- Recomendar que los equipos de proyecto vengan con equipo para que se puedan enterar de todo lo que sucede.
- Visibilizar los proyectos en paneles o papeles...en la zona de descanso, con el nombre del promotor.
- Hablar antes con los expertos para que sepan claramente qué se espera de ellos.
- Mandar cómo va a ser la señalética...
- Sistematizar el post-evento..(newsletter, mailing, vídeo, facilitación gráfica, fotos, posts)





POST-MOTOROLA EVENTO TOLOSA 27 FEB 2016



VALORACIÓN: ¿Qué ha ido bien?

- Valoración en general es positiva. Cada vez mejoramos más con los tiempos y gestión de los participantes.
- La sensación de todo el mundo es que ha disfrutado.
- A pesar de ser un día larguísimo, todo el rato es ameno.
- Presencia en prensa.
- La comida ha ido bien.
- Los que no eran bilingües, participaron y dentro de las limitaciones se vieron bien acogidos.

VALORACIÓN: ¿Qué ha ido mal?

- Hubo cambios de espacio y calendario.
- La nota de prensa se tiene que coordinar con DSS2016 mucho antes.
- DSS2016 ha pasado tarde contactos de Asmoz.
- Todos terminamos desfondados. Vaya caras. Parecían las 5 de la mañana.
- La comunidad de Tolosa y Tolosaldea. Nos han fallado proyectos. Igual no dimos con la comunidad adecuada.





- Buscamos apoyar comunidades, no llega a ser por la presencia de los becados de Asmoz y habríamos tenido problemas.
- La coordinación con la cantidad de comida.
- Hacía frío, llegué destempladísimo a casa.
- El tema del idioma siempre es una dificultad. Hubo algún momento complicado.
- No está definido el rol del representante de DSS2016.
- El pago de pre-producción se retrasó con sus inconvenientes para Impact Hub.

INTANGIBLE: ¿Qué hemos aprendido?

- La agencia de desarrollo no debe ser el primer contacto. Es un apoyo para cosas que ya estén funcionando. Habrá que buscar intentos anteriores similares a PAKidea: en Tolosa ya estaban Bizzia, Woman Sarea, ya había algún intento anterior de juntar proyectos sociales...

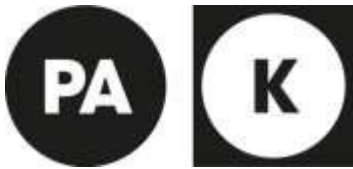
PRACTICIDAD: ¿A tener en cuenta la próxima vez?

- LLEGAR CORRECTAMENTE A LA COMUNIDAD ACTIVA LOCAL.
- Identificar bien a quien no es bilingüe, y saber orientarle bien. En mesas de diálogo, en las características del espacio y en dinámicas.
- Tiene que estar bien definido como se va a presentar DSS2016.

CONTINUIDAD: Pendiente para cerrar.

- Definir correctamente como se presentará DSS2016 (Iñigo Cantero u otro). La aproximación que hizo Joxean es un buen punto de partida (ojear video).
- Cerrar los videos dando prioridad al “general del evento”.





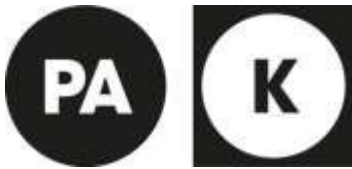
POST-MOTOROLA EVENTO EIBAR 9 OCT 2016



¿QUÉ FUE BIEN?

- Se presentaron proyectos sin avisar por iniciativa propia
- Se generó un buen ambiente en el evento
- Se generó un buen ambiente en el evento.
- La gente que vino se lo pasó bien.
- Los proyectos estaban subidos antes de miércoles, quitando alguno. Comparando con Tolosa ha sido un gran avance.
- Todos los proyectos aparecieron.
- Interacción entre participantes y proyectos.
- Se crearon sinergias y colaboraciones:
 - Soinuenea y Oiasso museoa
 - Sexu indarkeriarekin amaitzeko giltzak y Ecodesign, + TZBZ
 - Kuppy y Tazebaez
 - Hackprende y Tazebaez



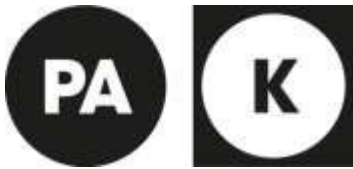


- Ecodesign y la economía del bien común
- Meikkin Europe e Iñigo Cantero
- Irantzu Lekue (participante pero no presentó su proyecto) me escribió un wasap de agradecimiento y que su proyecto está cogiendo forma. Se fue muy contenta.
- El catering estuvo bien. La comida estaba buena y la cantidad era adecuada. Además que el espacio de catering y el del evento estaba separado correctamente y no interrumpió el ritmo del evento.
- Estuvo bien ofrecer las sillas. La gente se sentaba cuando quería.
- No se hizo pesado que hubiese otra ronda de más. Los pitchings se acortaron de ronda a ronda (sin notificar y a modo de experimentación, para retar a los proyectos, es decir en la primera eran 5 min, y para la tercera 4). Esto permitió que todo fuera más fluido y que termináramos a las 17:30 con todas las participantes agradeciéndolo.
- Buena gestión del tiempo.
- El rol de Biharrian y EKINGUNE fue de gran ayuda. Estamos en la misma sintonía y eso ayuda a trabajar y tener una mayor proactividad.
- Algunos proyectos trajeron la información y los documentos en un USB y se les devolvió el mismo día. Eso adelanta mucho trabajo.
- Furgoneta. Ha ayudado mucho contar con este recurso y organizar la recogida de material.
- Iñigo Cantero se sintió cómodo.
- La mesa de café e infusiones estuvo muy bien. La gente podía coger cuando quería y estaba todo a mano. Se creó una mesa de diálogo, había gente constantemente. Era accesible.
- El visual de Iratxe estuvo bien, lo hacía al momento. Pintar en las mesas de proyectos también estuvo bien, no lo hicimos en Tolosa pero es una mejora.
- Que tuviéramos montado la mayor parte del espacio el día anterior.
- Ha sido la primera vez que hemos empezado a tiempo con todo montado cuando llegaba la primera visita.
- Tanto Tomás y Fernando pudieron solucionar los problemas que dió el equipo de grabación y garantizar unos mínimos para la documentación.
- La difusión del evento a través del mailing de Ekingune
- La plataforma ya tiene forma y está en marcha, el desarrollo está en un punto óptimo.

¿QUÉ HA IDO MAL?

- Hacía frío en el espacio.
- Los vasos de plástico y de papel: deberíamos ir hacia la sostenibilidad, y en el evento no facilitamos ni recordamos medios para no generar tanta basura.
- No hemos tenido en cuenta hasta ahora el guión de necesidades de documentación audiovisual...(Fernando), tanto en timing como en distribución del espacio.
- Se empezó a hablar puntual, pero no tuvimos en cuenta que la cámara aún no estaba funcionando y lista para grabar.
- La gestión y pre-paración de las cámaras (no hubo una que funcionara al 100). Un error con la cámara principal llevó a una cadena de improvisación y errores.





- Imprimimos demasiados carteles que no se utilizan, ni se pegan todos. Además se imprimieron tarde, y esto provoca que se desperdicie.
- Al no ser de la zona se me hizo muy difícil hacer la búsqueda de los proyectos (porque al principio no contábamos que Biharian nos iba a conseguir 5 proyectos, que después no consiguió). La búsqueda fue mayormente de internet y tirando de contactos de conocidos de la zona.
- Los candidatos de 2016 no saben lo que es Proiektuen Azoka por lo que trabajar con ellos es difícil
- La convocatoria con la palabra “social”, echó para atrás a varias empresas.
- Biharian/Ekingune no consiguió los 5 proyectos que nosotras entendimos que iba a conseguir. Finalmente me tuve que poner yo en contacto con esos proyectos.
- Que los expertos no pueden a su vez presentar proyecto porque los expertos deberían conocer todos los proyectos y estar en su presentación.
- Se me olvidó preguntarles al principio de qué proyecto venían. Tenía que hacer la lista. Lo arreglé enseguida pero se me olvidó preguntarlo al principio.
- La mesa de entrada era un poco caos. La gente se quedaba en la mesa rellenando el papel y pintando, a pesar de que les invitara a sentarse en otras mesas. No dejaban espacio para otras personas y se hacía cola.
- Xabier el de Ecodesign decidió presentar el proyecto el mismo día y ahora no está en la plataforma.
- La mitad de la gente se marchó después de las presentaciones y de comer.
- La experta de comunicación no fue la mejor elección, ¿Cómo podemos asegurarnos de que las expertas tienen experiencia para la dinamización?

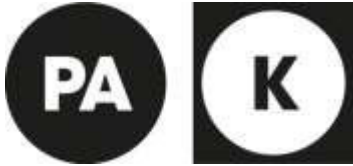
¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

- Elegir bien a las organizaciones colaboradoras, al ser afines y de gestión privada agilizó todo el evento y nos permitió contar con la red local de emprendedores/as.
- Establecer desde el principio expectativas y roles para colaboradoras y equipo PAkidea.
- Necesitamos más información de los participantes de DSS2016.
- Que aunque fue bien la organización a distancia y por distribución de tareas, es necesario tener una reunión cara a cara en el equipo.
- Que simplificar el documento de producción ayuda a leer la información.

¿QUÉ HAREMOS DIFERENTE LA PRÓXIMA VEZ?

- Recordar y visibilizar los valores de sostenibilidad del evento: “hazte responsable de tu basura”, genera la menos posible, por ejemplo:
 - Poner dos pegatinas: una para la persona y otra para su taza/vaso
 - Comprar tazas blancas de cerámica, y rotulador para cerámica.
- Cámaras: Baterías cargadas al 100%, tarjetas de vídeo testadas con las cámaras y listas para grabar.





- Hacer prueba de grabación en el escenario montado un día anterior. Hacer un ensayo general básico.
- Intentar saber a quién llegamos con los carteles / convocatoria online / boca a boca.../ medios de comunicación. Para medir los impactos. → en la ficha ¿cómo te has enterado?
- Poner un proyector con los tweets que se van publicando.
- DSS2016 nos pase una base de datos con todo los detalles de la beca de cada proyecto (en cuántos PAkidea tiene que participar).
- Ir hacia una normalización del uso del idioma, los carteles han de recordarnos el respeto pero no promover la “obligatoriedad”.
- Recordar en la presentación que si alguna persona necesita traducción en algún momento lo puede pedir.
- Verificar el equipo técnico antes, ya que el amplificador no era tal.

Envío de mailing de gracias por participar, mandar a todos los participantes que hasta ahora han estado en los PAkidea mediante Mailchimp particular desde proiektuenazoka@gmail.com / Hacer las listas.

Implementar el registro + mailchimp en la plataforma.

Pedirles las actas a las expertas (escritas)---> pedirle a Fernando el audio, enviarlo y pedir obligatoriamente el acta.



OPINIONES



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia



OPINIONES RECOGIDAS DE DIFERENTES AGENTES:

1. **PARTE-HARTZAILEAK** Blanca Caballero: "Estos proyectos son necesarios para las/los emprendedoras/es para inspirar y conectar proyectos. Muy agradecida.
2. **PARTE-HARTZAILEAK** Oihana Marco: "Proiektuen Azoka me ayudó a poner en valor un proyecto que llevaba tiempo gestando en soledad. Defenderlo y presentarlo en público no sólo ayudó a que lo presentara en "sociedad", abriendo posibles contactos y sinergias laborales, sino que también me ayudó mucho sobre todo en la parte de estrategia de comunicación con Iñigo Asensio, ya que dio nombre a mi proyecto y oferta de producto fotográfico. El seguimiento con otro de los miembros de Impact Hub (Joanes Murua) también fue básico en la consolidación de mi confianza al defenderlo y proponerlo posteriormente en los medios de comunicación. Proiektuen Azoka fue una experiencia interesante, sobre todo, para poner mi proyecto en valor y sacarlo a la luz"
3. **PARTE-HARTZAILEAK** Enok Sudupe: "Ilusioz beteriko jendea ezagutzeko aukera eman dit proiektuen azokak, ideietan sinestu eta hauengatik borrokan egiteko prest dauden pertsonak"
4. **PARTE-HARTZAILEAK** Maria Jose Noain: La posibilidad de crear redes de trabajo con proyectos que desconocía hasta ese momento y que aportan importantes valores en torno a la creatividad, la innovación y el emprendizaje.
5. **PARTE-HARTZAILEAK** Sara Anton: Proiektuen Azokan jende eta proiektu berriez gain, nik aurkeztutako proiektuarentzat aholkuak jaso nituen, eta gai desberdinetako mahai inguruak oso produktiboak egin zitzaizkidan.
6. **PARTE-HARTZAILEAK** Eneritz Arizmendarreta: Inguruko pertsonen proiektu ezberdinak ezagutzeko aukera bikaina iruditu zitzaidan, gainera mahai inguruetan oso iritzi ezberdinak entzuteko aukera izan nuen eta gauza asko ikasteko balio izan zuten.
7. **PARTE-HARTZAILEAK** Amaia Kerexeta: "Gertuan dagoen proiektuen aniztasun eta aberastasuna. Plaza egokia proiektuak ezagutarazteko eta partekatzeke."
8. **PARTE-HARTZAILEAK** Aitor San Francisco: "Esperientzia itzela, proiektua aurkezteko eta jendearen gertuko hartu-eman izateko."/"/"Una experiencia sin igual, para presentar el proyecto en un entorno cercano y agradable."
9. **PARTE-HARTZAILEAK** Iosu Sorazu: Proiektu ezberdinak ezagutu eta ideia nahiz iritzi ezberdinak elkarbanatzeko ekimen ederra da. Partaide ezberdinekin harremanak egiteko balio izan dit.
10. **Antolakuntza** Amaia Zumeaga: "Komunitateak duen garrantzia eta indarra ekintzailetasuna bultzatzerako garaian. / La fuerza e importancia que tiene la comunidad a la hora de empoderar el emprendizaje".

Proiektuen Azoka Kidea 2015-2016



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia

11. **Mahaia/Produkzioa/Antolakuntza** Tomas Tamayo: “Un lugar donde te das cuenta de que el reto de emprender no es solo tuyo”.
12. **Produkzioa/Bideoa** Fernando Vera: “No hemos venido sólo para hacer amigos, buscamos un fin. Teorizar es muy útil, pero también lo es el empezar a actuar.”
13. **Produkzioa/Katering** Miren Prieto (Lakari): "Esperientzi aberasgarria, Lakari bizi-proiektua azaldu, beste ekimenak ezagutu eta jendeartean partekatzeko"
14. **Proiektua** Abdellilah Krouit: “Etorkinok gure gizarteari eskaini ahal dioguna erakusteko aukera eman zidan Proiektu Azokak!”



Proiektuen Azoka Kidea 2015-2016



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia



INFORME DE MESA DE TRABAJO

Iraunkortasuna – Sostenibilidad

Autor: Joanes Murua (jornada: Donostia-San Sebastián 1 oct 2016)

Mesa de trabajo: Sostenibilidad

[Inquietudes de los participantes](#)

[Síntesis del diálogo](#)

- 1- [Segmentos de Clientes](#)
- 2- [Propuesta de Valor](#)
- 3- [Canales de distribución y comunicación](#)
- 4- [Relación con el Cliente](#)
- 5- [Flujos de Ingresos](#)
- 6- [Recursos clave](#)
- 7- [Actividades clave](#)
- 8- [Red de partners](#)
- 9- [Estructura de costes](#)

[¿Cómo garantizar la sostenibilidad? COPIANDO](#)



Inquietudes de los participantes

¿Qué entendemos como sostenibilidad aplicado a un proyecto? Planteada dicha pregunta se recopilan diferentes visiones al respecto y se realiza una puesta en común sobre lo que implica en el marco de un proyecto y en relación con una organización.

- a. Las **personas y las relaciones humanas** son un elemento clave para la sostenibilidad de un proyecto.
- b. La **rentabilidad** de un proyecto garantiza su viabilidad en el tiempo.
- c. Contar con los **recursos adecuados** (personales, materiales, financieros, etc.) para crecer.
- d. La **adaptación al entorno y al cambio** son necesarios.
- e. Contar con unos **valores** compartidos por la organización permiten mantener la integridad tanto de la organización como de las personas involucradas.
- f. El **trabajo en equipo, contar con los socios adecuados** y la visión multidisciplinar de los temas trabajados ofrece soluciones más duraderas a los problemas a los que nos enfrentamos.
- g. Mantenerse **vigilante hacia los cambios en los factores externos** y estar preparados (protegidos) para lo que pueda venir da lugar a la anticipación y facilita adecuarse a las nuevas circunstancias.
- h. El **compromiso** como elemento esencial de un **equipo cohesionado** en busca de un **objetivo común**.
- i. Tener claro el **valor aportado a nuestros Clientes** identificando el **problema que le resolvemos** con nuestro producto/servicio.
- j. Un modelo de negocio testeado y replicable ofrece garantías de futuro.
- k. La **capacidad de transformar las ideas en acciones** concretas que impulsen nuestro proyecto ofrece un enfoque práctico orientado a la acción.

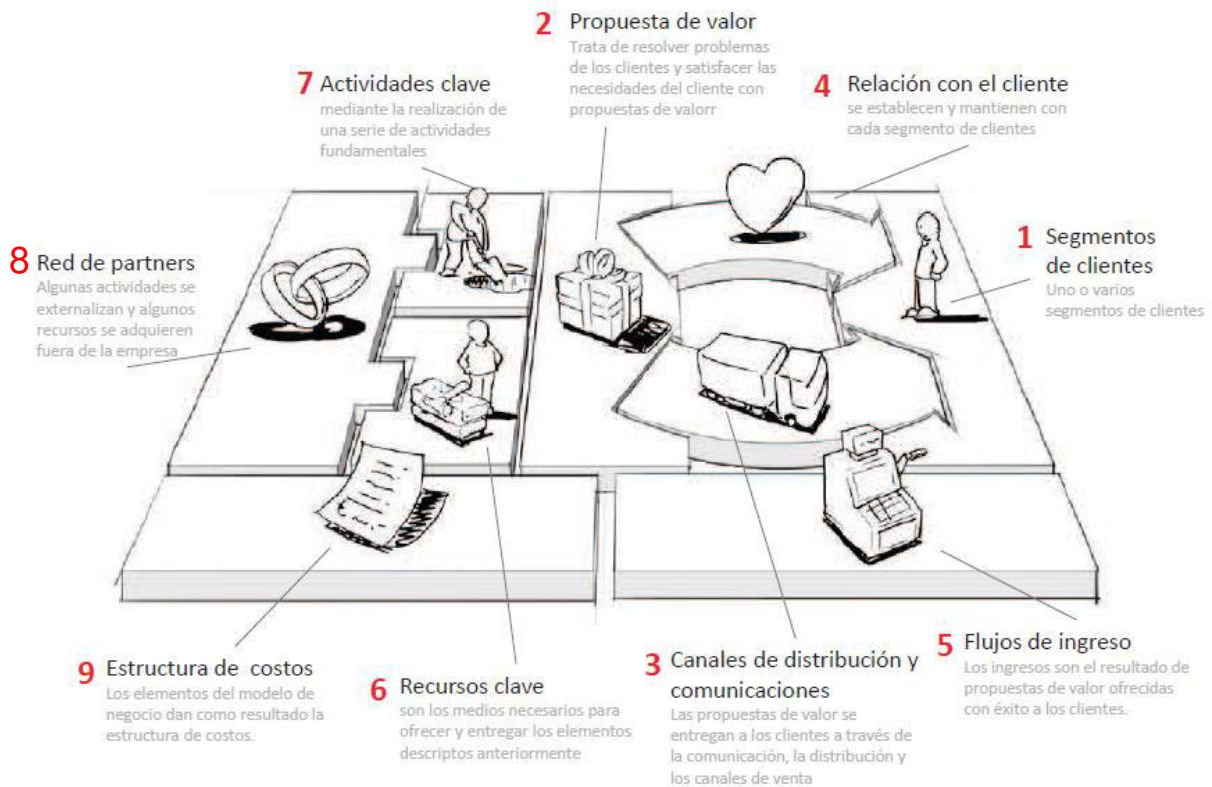
Como resumen, se llega al consenso de que **la SOSTENIBILIDAD consiste en un EQUILIBRIO DURADERO EN EL TIEMPO de los PRINCIPALES ELEMENTOS en los que se apoya UN PROYECTO**. Varios de estos factores han sido citados en las respuestas a la pregunta inicial y pueden ser completados por otros que consideremos relevantes para nuestro proyecto.

Síntesis del diálogo

Con objeto de centrar el diálogo y, al mismo tiempo, aportar una herramienta de utilidad práctica para facilitar la reflexión y realizar seguimiento de los elementos clave que favorecen la sostenibilidad **se propone el siguiente ejercicio**: *tomando como base el “lienzo de modelo de negocios” (Plantilla_LienzoCanvas-esp.pdf) se invita a cada participante a reflexionar sobre los principales retos y/o problemas a los que se enfrenta en el desarrollo de su proyecto e indicarlos en el recuadro correspondiente al apartado del lienzo en el que encaje mejor. Seguidamente, se propone que cada*



participante exponga sus retos/problemas para que sean tratados en el grupo y se puedan recoger aportaciones desde diversos puntos de vista y experiencias.



Herramienta de trabajo: canvas de modelo de negocio

En los siguientes puntos se recogen tanto los retos y problemas planteados durante el transcurso de la dinámica, así como algunas ideas que se compartieron como posibles vías de actuación y/o alternativas a valorar.

1- Segmentación de Clientes:

Se trata de uno de los puntos clave de la sostenibilidad de un proyecto y en el que, habitualmente, puede haber incertidumbres de todo tipo. **¿Quiénes son nuestros Clientes y dónde están?**

Es el caso de la **identificación del Cliente** (el que paga por el producto/servicio suministrado) **frente al usuario final** (a quien va destinado el uso del producto/servicio prestado). Una orientación errónea, en este sentido, puede resultar en unas políticas de precios, de suministro y de comunicación equivocadas dificultando la



GUÍAS DE TRABAJO



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia



PLANTILLAS EMAILS DE CONTACTO A PARTICIPANTES:

EUS

Egun on XXX,

[Proiektuen azoka kideak](#), gizarte-inplikazioko proiektuak sortzea eta hobetzea du helburu. Proiektuak topaketa fisiko eta birtualak sustatzen ditu ideiak, baliabideak eta tresnak partekatzeko. Hau da, besteengandik **ikasteko, eztabaidatzeko eta ekarpenak egiteko**; espazioak sortuz, gure proiektuetan haratago egiteko. Proiektuen AzokaKideak **sorkuntza kolektiboaren** alderdian, aurkeztutako **ideia eta ekimenak aberastea** sustatuko du. Prestakuntzaren alderdiak, bestalde, pertsonak gaitu egingo ditu, proiektuak prestatu, diseinatu eta garatzeko.

Guzti hau garatzeko, 2015ean eta 2016an Gipuzkoan aurrez aurre egingo diren lau jardunaldiez gain, plataforma digital bat ere izango da topaleku.

Hurrengo ekitaldia, **apirilaren 9an** izango da **Eibarren**. Egun osoko jardunaldia izango da eta bailarako hainbat proiektuk parte hartuko dute.

Hori dela eta, **zuk ekitaldi honetan parte guztatuko litzaidake eta hori egitera animatzen zaitut**.

Galderarik izanez gero edo ekitaldian parte hartzea interesgarria iruditu bazaize, jar zaitez harremanetan nirekin. Parte hartzeko hurrengo pausuak zeintzuk diren esango dizkizut. Nire telefono zenbakia uzten dizut xxx xxx xxx.

Inskripzioa: <http://proiektuenazoka.org/ekitaldia/eibar-2016/>

Informazioa gehiago: 638516973 (Eider)

[Proiektuen azoka kideak](#), gizarte-inplikazioko proiektuak sortzea eta hobetzea du helburu. Proiektuak topaketa fisiko eta birtualak sustatzen ditu ideiak, baliabideak eta tresnak partekatzeko. Hau da, besteengandik **ikasteko, eztabaidatzeko eta ekarpenak egiteko**; espazioak sortuz, gure proiektuetan haratago egiteko. Proiektuen AzokaKideak **sorkuntza kolektiboaren** alderdian, aurkeztutako **ideia eta ekimenak aberastea** sustatuko du. Prestakuntzaren alderdiak, bestalde, pertsonak gaitu egingo ditu, proiektuak prestatu, diseinatu eta garatzeko.

Proiektuen Azoka Kidea 2015-2016



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia

Guzti hau garatzeko, 2015ean eta 2016an Gipuzkoan aurrez aurre egingo diren lau jardunaldiez gain, plataforma digital bat ere izango da topaleku.

Hurrengo ekitaldia, **apirilaren 9**an izango da **Eibarren**. Egun osoko jardunaldia izango da eta bailarako hainbat proiektuk parte hartuko dute.

Hori dela eta, **zuk ekitaldi honetan parte hartzea gustatuko litzaidake eta hori egitera animatzen zaitut.**

Galderarik izanez gero edo ekitaldian parte hartzea interesgarria iruditu bazaize, jar zaitez harremanetan nirekin. Parte hartzeko hurrengo pausuak zeintzuk diren esango dizkizut. Nire telefono zenbakia uzten dizut xxx xxx xxx.

Zure erantzunaren zain,

CAST

Buenos días X,

Soy XXX y actualmente estoy trabajando con Impact Hub Donostia y Donostia 2016 en un proyecto llamado [Proiektuen Azoka kidea](#). Donostia 2016 nos ha facilitado tu contacto. Participaste en el evento anterior de Tolosa, el 5 de marzo y me gustaría informarte del siguiente evento.

Proiektuen Azoka-Kidea es una plaza de intercambio y crecimiento colectivos. Es un **espacio físico donde compartir, aprender, y materializar en equipo nuestras ideas y proyectos de cambio social**. Durante 8 horas se comparte un espacio divertido donde se mezcla la experimentación, el juego, la comida, el trabajo en equipo, el aprendizaje y las herramientas. El **objetivo**: entre todas, andar un paso más para la consolidación de nuestras ideas y proyectos. Además, este espacio físico se prolongará a lo virtual para que sigamos trabajando juntos en una plataforma digital donde compartir, en abierto, los recursos desarrollados.

El próximo evento se realizará el **9 de abril en Eibar**. Será un evento de un día y participarán proyectos

de la comarca. Nos gustaría invitarte a participar en este evento.

Proiektuen Azoka Kidea 2015-2016



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia

DINAMIZATZAILEEN ESKULIBURUA

HELBURUAK:

- Jendea parte hartzera bultzatu.
- Parte hartzaileen jakinminei eta berezitasunei buruz hitz egin.
- Jendea eroso sentitzea.
- Erremintak erraztu.
- Proiektuen lehentasunak identifikatu.
- Proiektuetan amankomunak diren arazo ezberdinei irtenbide bat aurkitu.

MAHAIKO DINAMIZAZIORAKO GIDA:

1. Taldearen jakinminak antzeman.

- Lehenik, bakoitzari eta proiektuei buruzk sarrera bat egin. Galdera honi erantzun: mahai honetatik zer eramatea espero duzu?
- Erantzunak jaso eta proiektu, erronka edo arazoen artean egon daitezkeen konexiak egin.

2. Irtenbideak identifikatu

- Taldean irtenbideak aurkitzen saiatu. Proiektuen arteko sinergiak sortu, batak besteari irtenbidea eman diezaion. "Aprendizaje colaborativo" kontzeptua ulertzea garrantzitsua da.
- Jakituria elkarbanatu eta transmititzen saiatu, guztiok daukate zer eta non aportatu. Pertsona bakoitzaren momentua aurkitu. Ikasgelako giroa saiestu (adituak azaldu eta gainontzekoek entzun).

3. Irtenbide horiek proposamenak edo aplikatu daitezkeen adibideak diren adierazi.

- Landutako kontzeptuak eta adibideak errealitatera ekarri.
- Parte hartzen duten proiektuen artean antzekotasunak aurkitu.
- Irtenbide sinple eta errealak eraldatu. "DIY (do it yourself)" filosofia erabili.

JENDEAK PARTE HARTZEKO EGIN DAITEZKEEN GALERAK:

- Zer da zuretzak komunikazioa/estrategia/baloreak/gestioa? → komunikazioa/estrategia/baloreak/gestioa proiektuetan zentratu.
-

- Nola landu dezakegu komunikazioa/estrategia/baloreak/gestioa?
Nola landu dezakegu komunikazioa/estrategia/baloreak/gestioa proiektuetan/enpresan?
- Zailtasunik izan duzue komunikazioa/estrategia/baloreak/gestioa lantzerako orduan?

Mahai bakotzeko **akta eta ondorioak** atera behar dira.

MANUAL DE DINAMIZADORES

OBJETIVOS:

- Hacer participar a la gente.
- Dialogar sobre curiosidades e inquietudes de los participantes.
- Que la gente se sienta cómoda.
- Facilitar herramientas.
- Identificar prioridades de los proyectos.
- Dar soluciones a posibles problemas comunes en los proyectos.

GUÍA DE DINAMIZACIÓN DEL PROCESO DE MESA:

1. Identificar inquietudes del grupo

- Primero hacer una pequeña introducción de cada uno y su proyecto. Responder a la pregunta: ¿qué esperas llevarte de esta mesa?
- Anotar las respuestas y pensar en posibles conexiones entre proyectos, retos y problemas.

2. Identificar soluciones

- Intentar identificar soluciones entre grupo. Crear una sinergias entre proyectos para que cada uno le de la solución al otro. Es importante entender el concepto de “aprendizaje colaborativo”.
- Intentar que el conocimiento se comparta y se transmita, todos tienen que aportar y dónde aportar. Busca el momento de cada persona. Evitar crear un ambiente se clase magistral (el experto habla, los demás escuchan).

3. Indicar si esas soluciones son propuestas o hay algún ejemplo de aplicación

- Trae a la realidad los conceptos trabajados con ejemplos.
- Buscar similitud entre los proyectos participantes.
- Transforma las soluciones simples y reales. Utiliza la filosofía “DIY (do it yourself)”.

PEGUNTAS QUE SE PUEDEN HACER PARA QUE LA GENTE PARTICIPE:

- ¿Qué es para ti comunicación/estrategia/valores/gestión)? → centrar comunicación/estrategia/valores/gestión en los proyectos.
- ¿Cómo podemos trabajar comunicación/estrategia/valores/gestión en los proyectos/empresas?
- ¿Habéis tenido alguna dificultad a la hora de trabajar comunicación/estrategia/valores/gestión?

Hay que coger **acta y conclusión** de cada mesa.



EKITALDIKO DISKURTSOA GIDARIA:

10:00-10:25

Ongi etorria: Euskeraz eta Gazteleraz

Egun on guztioi!! Nire izena _____ eta hau nire lankidea _____. Biok izango gara gaur ekimen hau dinamizatuko dutenak, bestetik taldeak aurkeztu: _____, _____, _____ eta bere rola ongi etorriak Proiektu azoka kideako ekitaldira. Lehenengo eta behin eskerrak eman nahi dizkizuegu, elkar lan sare honetan parte hartzeagatik.

Azalpena zer da PA(k): Euskeraz

Proiektuen Azoka, (K)idea-k topaketa fisiko eta birtualak sustatzen ditu, ideiak, baliabideak eta tresnak partekatzeko. Besteengandik ikasteko, eztabaidatzeko eta ekarpenak egiteko espazioak, gure proiektuetan harago egiteko. Sorkuntza kolektiboaren alderdian, aurkeztutako ideia eta proiektuak aberastea sustatuko du. Prestakuntzaren alderdiak, bestalde, pertsonak gaituko ditu, proiektuak prestatu, diseinatu eta garatzeko. 2015ean eta 2016an Gipuzkoan aurrez aurre egingo diren lau jardunaldiez gain (bi Donostian egingo dira), plataforma digital bat izango du topaleku gisa.

Ekitaldia elkartrukatzeko eta garapen kolektiborako plaza da. Konpartitzeko, ikasteko, eta gizarte eraldaketarako proiektuak eta ideiak taldean gauzatzeko espazio fisikoa. Bederatzi orduz jolasa, jana, talde lana, ikaskuntza eta erremintak nahastuko dituen espazio dibertigarri bat elkarbanatuko dugu. Helburua: Guztion artean, gure ideiak eta proiektuak sendotzeko bidean beste pauso bat ematea.

Gainera, lan egiten jarraitzeko espazioa fisiko hau mundu birtualera hedatuko da plataforma digital baten bitartez, non garatutako baliabideak, izaera irekian, eskuragarri izango diren.

Zein dira hau gauzatu duten entidadeak: Gazteleraz

Proiektuen Azoka Kidea 2015-2016



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia

Proiektuen Azoka-(K)idea es posible gracias al apoyo del equipo Impact Hub Donostia, y de todos los proyectos y personas que participan y han sido parte del PA. Además, este proyecto forma parte del programa cultural de San Sebastián 2016.

Impact Hub es una red internacional de espacio para el co-working dirigido a emprendedores sociales la cual está ubicada en Donostia y ofrece un entorno innovador donde encontrar recursos inspiraciones y oportunidades de colaboración para generar un mundo más sostenible.

DSS2016 es una fundación con el objetivo de crear olas de energía ciudadana, cultura para convivencia.

10:30- 13:00

1ª Dinamika Euskeraz

Proiektuen aurkezpen dinamika:

Helburua: Proiektu guztiak elkar ezagutzea eta elkarri feedback-a ematea

Dinamika:

- pitching formatua, Proiektu bakoitza 7 minutu ditu aurkezteko, 5 minutuko feedback eta 2 minutu hurrengo mahaira aldatzeko.
- 3 ronda eginez (2 ronda 3 proiektuko, Ronda bat 4 proiektukoa)
- Aurkezlea abisatzen joango da aurkezpenare 6 minutu igaro direnean

Rondaren dinamika:

1. Mahaietan sakabanatu partaideak
2. Proiektuak aurkezpena hasi (**7 minutu**) 6 minutu igaro ondoren abisatu!!
3. partaideek feedback emateko denbora (**5 minutu**)
4. Hurrengo mahaira igarotzeko denbora (**2 min**) (musika ipiniko nuke)

13:00-13:15

Jatera joateko gonbidapena: (Euskaraz/gazteleraz)

Lehengo atala bukatuta, pentsatset danak gosetatu izango gabela beraz, gonbita luzatzen dizuet, gosaria eduki dugun sala berera joatera lakariren eskutik sortutako menu goxoa dastatzera. Bazkaria 14:15 izango da eta 14:30 berriro hona etorriko gara Azoka izeneko dinamikarekin hasteko.

Proiektuen Azoka Kidea 2015-2016



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU



Gipuzkoako Foru Aldundia



Donostia