

mugimendu erotikoa · movimiento
erótico · mouvement érotique ·
erotic movement · mugimendu
erotikoa · movimiento erótico ·
mouvement érotique · erotic
movement · mugimendu erotikoa
· movimiento erótico · mouvement
érotique · erotic movement ·
mugimendu erotikoa · movimiento
erótico · mouvement érotique ·
erotic movement · mugimendu
erotikoa · movimiento erótico ·
mouvement érotique · erotic
movement · mugimendu erotikoa
· movimiento erótico · mouvement
érotique · erotic movement ·



Índice

0. DSSIREZ EN VISTA PANORÁMICA	3
1. ¿QUIENES VAN AHÍ?	4
CÓMPLICES	4
AMANTES	7
2. ¿QUÉ NOS MUEVE?	11
HÁBITAT ERÓTICO	12
LA CARAVANA DE LOS DSSEOS	12
EL POZO DE LOS DSSEOS	13
AGENTES ZURRUMORBO	14
3. ¿CUAL ES EL PLAN?	16
3.1. COORDENADAS	16
DONDE	16
CUANDO	16
CON QUIÉN	17
CÓMO	18
3.2. TRAINING DE AGENTES ZURRUMORBO	19
3.3. ARRANCAMOS	20
DSSEOS DE SAN JUAN	21
INTIMANDO CON LA ARENA Y EL AGUA	21
3.4. RADIO ZURRUMORBO IRRATIA	21
3.5. EROTIK-LAB	22
3.6. EXPRESIONES ERÓTICAS CIUDADANAS	23
CARTOGRAFÍA ERÓTICA - 'RINCONES ERÓTICOS'	23
BOKATAS ERÓTICOS	23
MENSAJES GRAFFIT-EROS Y JARDIN-EROS	24
DSSEOS ERÓTICOS	24
FLEUR PLAY EU	24
3.7. ZURRUMARGO TXIKIAK	25
3.8. LIGÓDROMO <i>CON SALPICÓN DE POLIAMOR</i>	25
4. ALTAVOCES ZURRUMORBO	27
4.1. FASE PREPARATORIA: OCTUBRE-DICIEMBRE 2015	27

4.2. FASE IMPLEMENTACIÓN	27
4.2.1. ELABORACION ESTRATEGIA (ENERO-MARZO 2016)	27
4.2.2. PRIMERA FASE EJECUCION: (MARZO-JUNIO 2016)	28
4.2.3. SEGUNDA FASE EJECUCION: COMUNICACION ACTIVIDADES (JUNIO-NOVIEMBRE 2016)	28
4.3. FASE EVALUACIÓN (DICIEMBRE)	30
5. HUELLAS	31
IMPACTO Y SATISFACCIÓN	31
BITACORA- DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO	32
LEGADO	33
6. PREVISIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS	
PLAN DE SPONSORIZACIÓN	34



0. DSSIREZ EN VISTA PANORÁMICA

La Caravana de los Dsseos, es un Pozo de los Dsseos itinerante que va a recorrer Donostia barrio a barrio para sensibilizar a la ciudadanía de la trascendencia que la dimensión erótica y los vínculos amorosos tienen en nuestras vidas. La red de aGentes Zurrumorbo generará rumores erotofílicos en todos los rincones de nuestra ciudad y agitará los dsseos, los flirteos y el atrevimiento.

Niños/as, jóvenes, adultos/as y personas mayores participarán en los Zurrumargotxikiak, la Intimidación del Agua y la Arena, los Erotik Labs y el Ligódromo. Fleur play, por su parte, retará a Europa a crear piropos no sexistas.

Nerea Sancho Esnaola - Arremanitz Kooperatiba

1. ¿QUIENES VAN AHÍ?

CÓMPLICES

NEREA SANCHO ESNAOLA



“ Ha sido un privilegio que miles de personas durante estos 15 años hayan compartido conmigo individualmente sus experiencias, goces y frustraciones eróticas, y el haber participado en actividades tan dispares como las reuniones por los derechos sexuales y reproductivos en, por ejemplo, en Bruselas (International Planned Parenthood Federation, 2007) , trabajar como terapeuta sexual y de pareja a pie de calle en una tienda erótica (Bitxigorria, Donostia 2009-2014) o exponer mi colección fotográfica 'Sexualitarte' en diversas ciudades del estado español (2002-2009). Resulta difícil sorprenderme. ”

Licenciada en Psicología (2001) y profesora de "Sexualitatearen psikologia" en la Facultad de Psicología de la UPV/EHU (desde 2007), ha publicado la colección "Kilimak/Taupadak" (2005-2012) de educación sexual y es también autora de "Sexologiako hiztegia" (2012). Ha colaborado en prensa, radio y televisión: Gaztezulo, Noticias de Gipuzkoa, Euskadi Gaztea (EITB), Onda Vasca, Euskal Telebista... Y ha formado a colectivos tan diversos como la ONCE, profesionales de Osakidetza, colectivos de mujeres o a miembros de la Asociación Española contra el Cáncer.

Actualmente colabora con Arremanitz Kooperatiba como terapeuta sexual y de pareja, educadora, escritora, fotógrafa y community manager, y sigue buscando la fusión de la sexología con otros ámbitos en el entorno de la vida cotidiana.

Idiomas: euskara, castellano, inglés, francés y el idioma de lo explícito.

Linked in: [Nerea Sancho Esnaola](#)

IBAI FRESNEDO MORENO



“ Soy un migrante sin destino, un bailarín sin baile y un cantante sin letra. Por eso mi biografía está llena de búsqueda, de movimiento, de crea[c]tividad y de plasticidad. Soy un activista optimista; ya que de momento no parece muy útil ser otra cosa. ”

Agitador socio-cultural, hace 10 años Ibai se formó como Educador Sexual y después de su exilio londinense, decidió profundizar más en los temas de género, así que también cursó estudios de Técnico de Igualdad de Género (2010). Empezó su trayectoria profesional en el área del feminismo de Bizkaiko Urtxintxa Eskola, donde trabajó llevando a cabo distintos proyectos educativos ligados a la prevención de violencia sexista, la diversidad sexual y la coeducación (2007-2014).

Paralelamente, [y desde su papel de dinamizador socio-cultural] también ha sido, es y será parte de los movimientos populares unidos especialmente a la disidencia sexual, al feminismo y a la participación comunitaria, desde donde lucha contra los modelos sociales monocromáticos, dogmáticos y excluyentes. Lleva el área de Diversidad Sexual dentro de la Carta de los derechos sociales de Euskal Herria #cartasocial. Es impulsor del proyecto "Bazterretako dantzariak" -grupo de danzas vascas desde un punto de vista feminista y de la diversidad sexual-.

Idiomas: euskera, castellano, inglés y el dialecto del erotismo fotográfico.

Linked in: Ibai Fresnedo

IBON ARRIZABALAGA de MINGO



“ Me gustaría ser un malabarista de las relaciones; el cual no deja caer a nadie y es capaz de buscar el equilibrio entre ellas: sujetándome al movimiento, bailando en la duda y desafiando a los viejos esquemas. A menudo me siento un completo ilusionista, y de vez en cuando, alquimista. ”

Después de debatirse entre las ciencias y las letras, Ibon optó por las Bellas Artes (1996), aprendiendo así otro modo de ver la vida. Impulsa grupos de hombres (desde 1999) y es Máster de Igualdad entre Hombres y Mujeres (2005).

En DSSIREZ Ibon representa a Arremanitz Kooperatiba, empresa responsable del diseño, programación, coordinación, ejecución y evaluación continua del proyecto "Tratu Onen Herriak" y de los consiguientes planes de comunicación implementados en las comarcas de Buruntzaldea (desde 2008 Hernani -Andoain) y Urola (desde 2011, Azpeitia - Azkoitia) de la mano de sus Concejalías de Igualdad. Llevan a cabo programas de educación formal e informal, sensibilización y comunicación de procesos participativos, y servicios municipales de atención en asesoramiento sexual y de pareja en colaboración con los centros de salud de Osakidetza. Trabajan también en el empoderamiento social con infancia, juventud, edad adulta, tercera edad y otros colectivos cultural y socialmente diversos.

Arremanitz también es responsable de la secretaría técnica que la Diputación Foral de Gipuzkoa (Departamento de Promoción de la Infancia, Adolescencia y Juventud) tiene prevista para el equipamiento y promoción de la Igualdad en los Servicios de Infancia y Juventud en 31 municipios en colaboración con sus técnicos municipales y educadores/as.

Organiza, produce, coordina y promociona la participación de eventos lúdico-festivo-culturales en favor de los buenos tratos entre hombres y mujeres (To! Festa 2013 Hernani, 2015 Azkoitia) y promueve a nuevos/as agentes promotores de iniciativas igualitarias como #liletak en #onebillionrising (2015).

A su vez, la cooperativa participa de "Herri Hezitzaileen Sarea" y de las II. Jornadas "Herri hezitzailea, eskola herritarra" (Hik Hasi, mayo 2015) y presentó su proyecto insignia "Harremonak".

Idiomas: euskera, castellano, inglés y el lenguaje de la cercanía.

Facebook: Arremanitz Kooperatiba

AMANTES

Itziar Elizondo - Milagros de Diseño

“*Milagros de Diseño es una empresa de marketing online especializada en gestión de Redes Sociales. Nuestra prioridad es llegar al público objetivo de las marcas que gestionamos, vinculándolo y generando una comunidad.*”

Entre nuestros clientes se encuentran empresas del ámbito cultural internacional como Donostia San Sebastián 2016, marcas de gran consumo como "The Good Cider of Jai Alai" o servicios de transporte como "La Guipuzcoana".”

Itziar Elizondo representa a Milagros de Diseño en DSSIREZ. **Especialista en comunicación y género**, trabaja como estratega social media y community manager para diferentes empresas. Ha sido directora de Comunicación de Donostia 2016 (2013-2014) y del Instituto Vasco de la Mujer (1996-1997). En su etapa profesional en Andalucía fue Asesora de Igualdad para la Presidencia en la Diputación de Córdoba (1998-2003). En esa entidad fue responsable de la redacción, planificación e implementación del II Plan de igualdad entre Mujeres y Hombres. Políticas transversales de Género (2000-2003), el primer plan transversal de género que se implementó en Andalucía. En junio de 2002 el Comité Habitat de la ONU lo premió como una de las 40 "Muy Buenas Prácticas" a nivel mundial del bienio. También fue creadora del programa "cordobesas enREDadas", el primer plan integral que se realizó en Andalucía de formación a mujeres del entorno rural en Nuevas Tecnologías de la Información (2000-2003). Editora y coautora de "Nosotras 2.0. Mujeres y Redes Sociales", por encargo de AMECO (Asociación Española de Mujeres Profesionales de Medios de Comunicación), Madrid, 2011.

Idiomas: euskara, castellano, inglés, francés, alemán e italiano.

Linked In: [Itziar Elizondo Iriarte](#)

Nerea Aguado

“*Amante de la fantasía y de todo lo BONITO. La creatividad es mi credo, y construirla, es mi condición. Mi vida es mi trabajo, y mi trabajo es mi vida; porque siento lo que hago, y hago lo que siento.*”

Todoterreno; lo mismo hace hormigón armado que un tocado para una boda, y todo, al detalle. Tiene 25 años de experiencia en todas las ramas de la comunicación, cine y vídeo. Amante de la moda, la estética artística y la creatividad para el mundo del marketing y la imagen. Tiene dotes organizativas, así como don de gentes y espíritu emprendedor. Ha dirigido equipos y departamentos culturales (Zinemaldia), trabajado como locutora presentadora en diferentes medios de radio y televisión (Tele5, EITB, La Ser, Onda Vasca, Cope, Onda Cero, Herri Irratia) , impartido clases de comunicación en Barcelona (MK3, Imatge i só), realizado producciones de espectáculos (Alfonso Arús, Antxon Urrusolo, Txirri Mirri ta Txibiton) y diseñado complementos con marca propia (Comtesse Nené).

Idiomas: euskara, castellano, inglés y esperanto (se entiende con todo el mundo).

Linked in: [Nerea Aguado Conde](#)

Janira Rubio

“ Disfruto mucho con los más pequeños, me gusta verles como juegan, disfrutan y se ríen. Les ayudo a ser personas autónomas, a que encuentren sus caminos y observo su ausencia de prejuicios. ”

Ha trabajado varios años como monitora de tiempo libre (desde 2010) y en diferentes centros educativos. En 2009 finalizó sus estudios de Grado Formativo Superior en Educación Infantil y en 2012 la Diplomatura en Magisterio especialidad en Educación Infantil.

Idiomas: euskara, castellano y el idioma de los/as niños/as.

Andoni Bastarrika

“ El dseo es arena en mis manos. A veces soy las manos y otras veces soy la arena. Me gusta contemplar un mundo en un grano de arena; que aunque sea algo insignificante, cubre el vacío del infinito, llenándolo. Sostener el infinito en la palma de la mano, palpar la eternidad en una hora... ¡todo es posible! Ya que buscar el yo es edificar constantemente sobre arena. ”

En Madrid es donde Andoni se diplomó durante 3 años como terapeuta especialista en "Shiatsu Zen y Shiatsu Movimiento" en la escuela de Amigos del Shiatsu. Unos conocimientos que, a través del contacto y de todos los sentidos, le valieron para profundizar en las energías que fluyen por el cuerpo.

Desde entonces, ha desarrollado su biografía laboral siendo terapeuta e impartiendo cursos sobre desarrollo personal, yoga, meditación, percepción corporal y juegos para despertar la conciencia.

Andoni también es autodidacta como escultor en arena, creando artísticamente figuras en playas y plazas de distintos pueblos. Su sueño más próximo es moldear las playas de Donostia.

Idiomas: euskara, castellano y el juego con la arena.

Facebook: [Andoni Bastarrika Iruretagoyena](#)

Flavio Banterla

“ Soy cantante y compositor, músico e ingeniero informático. Elijo la belleza en cada situación, encuentro el infinito en todo momento y la música es mi medio natural de crecimiento y contacto. ”

Después de licenciarse y trabajar como investigador en inteligencia artificial hasta el año 2007, creó y dirigió el proyecto empresarial Nesplora - Technology and Behavior (2007 - 2014) en el sector de las neurociencias, además de seguir en los escenarios con "Trainsalpine boys in Iceland" (primer premio Concurso Pop Rock ciudad de San Sebastián y tercer premio Concurso Pop Rock Villa de Bilbao en 2009), "Lady Banana" (primer premio concurso de bandas Landare 2011), "El octavo árbol" y "Flavio Bànterla - Mystic Pop", bandas con las que está girando actualmente.

Idiomas: Habla italiano, castellano, inglés y el idioma internacional de los guiños.

Facebook: [Flavio Banterla Music](#)

José Joaquín Pizarro

“ *Psicólogo social, profesor de inglés y un apasionado por la docencia y la investigación. Siempre he tenido un gran interés en el área de las relaciones intergrupales, los estereotipos, los prejuicios y la información que rompe las ideas preconcebidas sobre un concepto (disconfirming information) que pueda tener un individuo o grupo social. Me motiva conocer la forma en que se pueden cambiar las actitudes y conductas a través de la interacción con diversas personas, teniendo en cuenta los aspectos metodológicos fundamentales para la difusión y generalización del conocimiento.* ”

De nacionalidad chilena, comenzó los estudios de psicología en Chile (Universidad de Talca; 2006-2011) y antes de terminar la carrera, profundizó en el inglés en una pasantía en Nueva Zelanda (Auckland University of Technology; 2009). Acaba de terminar un máster de psicología social con orientación a la investigación (Universidad del País Vasco; 2014-2015) y en septiembre comenzará un doctorado de investigación en psicología social (Universidad del País Vasco). Ha participado en diversos proyectos sociales comunitarios, enfocados a la inserción laboral de personas con bajos recursos (Ayuntamiento de Chépica y Universidad de Talca, Chile; 2008, 2009 y 2010) y tiene más de 4 años de experiencia como profesor de estadística, asesor en estadística y metodología en investigaciones para optar a títulos oficiales (Chile; 2008-2011) y como profesor de inglés (País Vasco; 2012-2015).

Idiomas: español, inglés y euskara.

Linked In: [Joaquin Pizarro Carrasco](#)

Emaize Kolektiboa (Vitoria-Gasteiz)

Inma Ruiz de Lezama es nuestro enlace con Emaize.

Además de las áreas clásicas de la sexología (educación escolar, colectivos de Padres y Madres, educación no reglada, formación universitaria, formación de formadores/as, asesoramiento sexual, terapia sexual y de pareja, investigación y prevención) trabajan con colectivos con diversidad funcional, personas con enfermedades crónicas, inmigración y personas mayores.

Su especialidad, son las intervenciones comunitarias y la colaboración con planes institucionales. Ellos/as han sido los responsables de las exitosas campañas ludioco-festivo-educativas municipales para el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz como "Toquemos el tema" (1999), "Gaua gozatuz" (2003), "Recorridos eróticos I y II" (2010, 2012) o "La ruta erótica-Erosen bidea" (2011-2012-2013).

Idiomas: euskara, castellano e inglés.

Web: [Emaize](#)



Basozabal Karabanen Parkina

“ Nos gusta el mundo del caravanismo, porque lo entendemos como una forma diferente de ver la vida, una forma diferente de viajar en contacto con diferentes facetas de la vida: naturaleza, cultura, etc... valorando muy positivamente la libertad de movimiento y planificación. Asimismo la posibilidad de conocer diversidad de estilos de personas. ”

Itziar Arrizabalaga & Cía pusieron el parking en funcionamiento en 2008. Al principio solo como parking y paulatinamente han ido introduciendo mejoras en las instalaciones. Han puesto en marcha un servicio de tratado de aguas residuales: recogida de aguas grises y negras, suministro de agua potable, etc... También asesoran y ayudan en pequeñas reparaciones de mantenimiento. Ofrecen un trato personal exquisito.

Idiomas: euskera, castellano, francés e inglés.

Web: Basozabal Karabanak

2. ¿QUÉ NOS MUEVE?

SEXUALIDAD

La sexualidad es la manera que tiene cada cual, de vivir el hecho de ser seres sexuados. Es una dimensión que nos acompaña desde que nacemos hasta que morimos.

Continuum erotofobia-erotofilia

Se buscará la transformación de las actitudes negativas hacia la sexualidad (erotofobia) en actitudes positivas hacia la misma (erotofilia).

Comunicación

Las habilidades sociales son imprescindibles para construir relaciones saludables, para ello es importante promover una comunicación asertiva.

Empoderamiento

Nuestro objetivo es que las personas consigan tener un control completo sobre su propia sexualidad para poder vivir, sentir, expresar, tomar decisiones y dirigir su vida con la máxima libertad posible.

Convivencia

El ser humano es un ser social, la interacción con otros individuos es imprescindible para el bienestar y la salud, aunque a veces puede resultar difícil por las diferencias que existen entre las personas. Por eso queremos aportar a la construcción de una comunidad respetuosa y tolerante.

Identities

La sexualidad conforma una parte importante de nuestra identidad, que se va construyendo desde el momento en el que empezamos a interactuar con nuestro entorno. Por tanto, queremos promover un modelo de sexualidad en el que cada persona se sienta libre de desarrollar su propia identidad.

Respeto

Teniendo en cuenta que la gran diversidad sexual hace que cada uno de nosotros sea único e irrepetible, por tanto diferente a los demás, es imprescindible el respeto entre las personas.

PASIÓN

La práctica sexológica es hoy en día necesariamente apasionada en continente y contenido, vocacional por quienes trabajan en este campo.

Igualdad

El proyecto se presenta partiendo de la base de la igualdad de derechos y deberes entre hombres y mujeres. También entre diferentes colectivos y minorías sexuales.

DIVERSIDAD

Iguales en derechos, y también diversos. Sexuación, Sexualidad, Erótica, Amatoria, Pareja, Procreación... con cada uno de estos planos sexuado en formas e intensidades diferentes hacen que la diversidad inherente a nuestra realidad sexuada sea otro de nuestros pilares fundamentales.

Las maneras de vivirse como hombres y mujeres, las formas de disfrutar de los encuentros eróticos, los patrones de paternidad y maternidad, el estilo estético, las orientaciones del deseo, los anclajes del amor o las formas de expresarse eróticamente son, por definición, muy **variadas**. Sin embargo, muchos individuos y parejas encuentran obstáculos significativos para conocerse, aceptarse y vivirse de forma feliz, así como para que los demás los acepten. Es necesaria una oportunidad para vivir todo esto de forma normalizada.

El proyecto DSSIREZ quiere **proponer un modelo amplio y múltiple** de formas de ser hombres, de ser mujeres, de relacionarse y de disfrutar del placer. Nos guiamos por la idea de subrayar, promover y proteger las personalidades de hombres y mujeres y los encuentros entre éstos, sean encuentros genitales o no, coitales o no, heterosexuales o no, orgásmicos o no, procreativos o no...

Queremos lograr que los nuevos modelos de ser hombre y de ser mujer nos ayuden a que hombres **y mujeres se conozcan, se comprendan, se respeten y se gocen** en múltiples ámbitos de la vida, incluido el erótico.

Se pondrá especial foco en la diversidad del deseo erótico, vinculado a la propia dimensión sexual del individuo, a su/s parejas y a la propia ciudad como entorno potenciador del mismo.

DESEAMOS:

- ∞ Visibilizar y promocionar la diversidad de sexualidades, de eróticas, de formas de amar y de desear.
- ∞ Fomentar la cultura *slow-sex*: ofrecer tiempo a la erótica, a la pareja, al encuentro y al amor.
- ∞ Transformar actitudes erotofóbicas, coitocéntricas, heterocéntricas y sexistas... en actitudes erotofílicas y diversas, dando protagonismo al potencial erótico de los cinco sentidos.

HÁBITAT ERÓTICO

“ *Conjunto de condiciones geofísicas en que se desarrolla la vida erótica y sexual de hombres y mujeres en comunidad.* ”

Desde DSSIREZ y en sintonía con el FARO DE LA VIDA, queremos promover valores que ayuden a visibilizar y vivir una mayor diversidad sexual; y en consecuencia unos valores que también contribuyan a construir una sociedad más justa, plural y responsable.

Una sociedad donde la ciudadanía lleve las riendas de su propia vida y que, mediante la participación y el empoderamiento, sea transmisora de una pedagogía sexual que haga del día a día un viaje más ameno donde los deseos y el placer sean protagonistas.

LA CARAVANA DE LOS DSEOS

“ La CARAVANA DE LOS DSEOS es un espacio itinerante cálido en su interior; un continente y un contenido a la vez; un cuerpo en constante movimiento que tiene como fin promover, avivar, reunir y expresar los deseos de la ciudadanía a través de los sentidos. ”

Esta caravana contribuirá a acercar entre sí las distintas realidades y experiencias existentes a lo largo de la ciudad. Un vehículo que dejará como legado una ciudad con actitudes positivas hacia la sexualidad, que se centrará en fomentar otras culturas sexuales, eróticas, amorosas y afectivas.

La caravana se acercará a la ciudadanía para que la ciudadanía se acerque a sus propios deseos. Por eso también entenderemos esta como un punto de encuentro, como una plaza

tanto pública como privada; ya que tendrá dos principales funciones: ser un pozo de los dsseos y ser un gran altavoz erótico.

ESPECIFICACIONES: Las actividades principalmente se llevarán a cabo en los barrios, y por tanto, se adquirirá una caravana (remolque) de pequeño tamaño (menor de 750kg) que no necesitará de matrícula propia y estará tuneada y equipada por dentro y por fuera especialmente para este proyecto.

El objetivo de la caravana es que cumpla la funcionalidad de una oficina itinerante y que señalice al llegar a un barrio que se van a llevar a cabo allí las actividades. Constará de megafonía.



La caravana también dispondrá de un atrezzo o avance, mobiliario exterior, para acercarse al público y estar a pie de calle. La caravana se estacionará durante las actividades en zonas de mayor visibilidad de cada barrio. Durante los días o semanas sin actividad, la caravana se guardará en *Basozabal Karabanen Parkina* donde se revisará, limpiará y se harán las reparaciones de mantenimiento necesarias. La caravana será transportada por el vehículo de *Basozabal Karabanen Parkina*.

EL POZO DE LOS DSSEOS

“ Un pozo de los dsseos es un término del folklore europeo para describir un pozo en el que se piensa que cualquier dsseo expresado será concedido. La idea vino de la creencia de que había deidades contenidas en el agua, puesto que el agua era una fuente de la vida y a menudo era una materia escasa. La gente cree que los guardas o los habitantes del pozo le concederían su dsseo si pagaban un precio. Generalmente, después de pronunciar el dsseo, uno debía arrojar monedas al pozo. El dsseo entonces sería concedido por el guarda o el habitante. ”

“ Una de las fuentes más conocidas de Europa -La Fontana di Trevi romana- tiene una popular leyenda que habla de tirar una moneda con la mano derecha sobre el hombro izquierdo lo que te garantiza que algún día volverás a Roma. Si lanzas una segunda moneda te aseguras tener un romance y si decides lanzar una tercera puede acabar en matrimonio. ”

Nuestro objetivo, mucho más ambicioso que el romano, es que la ciudadanía donostiarra lance sus dsseos a nuestro POZO DE LOS DSSEOS. Si lanzan un dsseo, eso les garantizará que algún día volverán a lanzar otro; si lanzan un segundo, les asegurará tener una historia de amor propio (llamémoslo autoestima e incluso autoerotismo); y si lanzan un tercero nadie sabe lo que ocurrirá. De eso tratan los dsseos, de que son íntimos y únicos.

Nuestro POZO DE LOS DSSEOS será un buzón que simbolizará una fuente de dsseos. Nuestras “monedas” serán tarjetas aportadas por la ciudadanía que contendrán diversos dsseos, fantasías y placeres. Nuestros “guardas” serán los amantes y cómplices de DSSIREZ que llevarán a cabo la labor de reunir esos dsseos con el fin de construir el legado erótico de la ciudad.

AGENTES ZURRUMORBO

La *generación de aGentes ZurruMorbo* consiste en impulsar y consolidar en la ciudad de Donostia una estrategia de comunicación y sensibilización basada en la experiencia de los "Agentes Antirumores" puesta en marcha con gran éxito en ciudades como Barcelona, Bilbao o Getxo; pero en nuestro caso relativo a las actitudes erotofóbicas.

Nuestro objetivo es contrarrestar los estereotipos negativos, los tópicos y los falsos rumores que circulan sobre la sexualidad y la diversidad sexual, que pueden derivar en actitudes discriminatorias y/o violentas y que dificultan la interacción y la convivencia en nuestra sociedad. Los rumores, prejuicios y estereotipos son hoy en día uno de los principales obstáculos para facilitar la interacción positiva entre las personas en un contexto de cada vez mayor diversidad sexual, y para el reconocimiento de personas y/o prácticas que, aun siendo parte de nuestra ciudad, se siguen percibiendo como raras o mal vistas.

El propósito de los *aGentes ZurruMorbo* es aportar una herramienta de apoyo para entrenar las habilidades y las actitudes que favorecen la sensibilización basada en el diálogo, y dar una base de conocimientos sólida a las personas que desean desarrollar una tarea sensibilizadora activa para frenar los falsos rumores y estereotipos negativos que circulan sobre la sexualidad.

Esta iniciativa va dirigida a personas que, cansadas de escuchar a su alrededor rumores sobre sexualidad y relaciones interpersonales, deciden tomar parte y actuar, aportando su granito de arena para favorecer dentro de su entorno cercano actitudes y percepciones más positivas, rigurosas e integradoras de la diversidad antes mencionada. Hablamos concretamente de la sensibilización a través del diálogo interpersonal. Es decir, la sensibilización que se puede realizar cara a cara, en contextos informales y muchas veces improvisados.

Somos plenamente conscientes de que los estereotipos, prejuicios o rumores son multidireccionales y no sólo propios de un único colectivo o de una época concreta. Partiendo de esta perspectiva, queremos dejar constancia de que las habilidades comunicativas y personales que aquí desarrollaremos estarán basadas en el respeto, la diversidad y la justicia social.

Finalmente, queremos resaltar que huiremos explícitamente de una perspectiva de intervención paternalista, donde la 'sensibilización' acaba convirtiéndose en un discurso victimizador de la propia diversidad, generando nuevas simplificaciones y falsas concepciones. Tampoco se quiere estigmatizar a aquellas personas que tienen prejuicios o reproducen rumores y que deben ser "rescatadas" por personas más tolerantes. Desde la perspectiva que defendemos, la sensibilización tiene sentido en la medida en que consigue favorecer actitudes y hábitos de diálogo más reflexivos y responsables con lo que se dice, fundamentando los argumentos en la reflexión sobre la propia experiencia y en conocimientos e informaciones contrastables. Es así como la labor de los y las *aGentes ZurruMorbo* confluye plenamente con el fomento de una verdadera libertad de expresión.

Los *aGentes ZurruMorbo* (anti rumores) serán todas las personas que adquieran el compromiso de acabar con los mitos y las creencias relacionadas con la sexualidad existentes en el imaginario social y cultural de la ciudad.

Estas personas, ya que serán ciudadanas y ciudadanos, y desde un prisma individual como colectivo, llevarán a cabo un trabajo de sensibilización y concienciación con el resto de conciudadanos y conciudadanas. Para ello será fundamental facilitarles las herramientas necesarias para llevar a cabo este trabajo, incentivando así actitudes positivas o erotofílicas hacia la sexualidad.

Y por supuesto, más allá de hacer un seguimiento de este trabajo, será indispensable reconocer su implicación dentro de esta red de *aGentes anti-rumores*.

Objetivos de la Red de AGentes ZurruMorbo

- ∞ **Que la propia comunidad se convierta en el principal aGente** para hacerle frente a los rumores en todos los ámbitos del día a día; promoviendo así la convivencia y la diversidad con el fin de desmontar los tópicos y estereotipos unidos a la sexualidad.
- ∞ **Promover actitudes erotofílicas** para desmontar los rumores que garantizan y establecen un único modelo de sexualidad.
- ∞ **Garantizar la participación e implicación real de toda la ciudadanía** en torno a los temas unidos a la sexualidad.
- ∞ **Facilitar información, herramientas y formación vivencial** a los y las aGentes ZurruMorbo, ya sean ciudadanos y ciudadanas o asociaciones y organizaciones.
- ∞ **Entender la diversidad en nuestra cultura como eje central** para construir un modelo de convivencia más plural.

Metodología anti-rumores

La metodología que se va a llevar a cabo con la Red de aGentes *ZurruMorbo* está basada en la **participación social**, entendiendo esta como una herramienta transformadora en la cual la ciudadanía tendrá todo el protagonismo.

Ya que Donostia la conforman distintos barrios, la metodología hará hincapié en la **intervención comunitaria**, centrándose así en todos y cada uno de los barrios.

Como punto de partida, y aprovechando el tejido asociativo de cada barrio, contactaremos con colectivos que trabajen por y para el barrio; reconociendo y dando valor a las distintas realidades y diversidades existentes en cada uno de ellos.

Después de esto, y de una manera **dinámica y participativa**, llevaremos a cabo distintas acciones y actividades en todos los barrios, socializando y ampliando así la Red de AGentes ZurruMorbo y promoviendo una visión más amplia de la sexualidad.

Para ello, ya que contaremos con una caravana que recorrerá todos los barrios, esta servirá a su vez como punto de encuentro, donde la ciudadanía podrá preguntar, proponer, discutir, reflexionar y disfrutar en torno a la sexualidad.

La metodología se centrará y dará valor a todas las franjas de edad; desde la infancia hasta la vejez. Los aGentes anti-rumores de cada barrio estarán preparados antes de que la caravana llegue a su propio barrio.

Trataremos de que los y las aGentes, que participarán de una manera individual como colectiva, sean una representación de todos los barrios que constituyen Donostia. Dándoles la oportunidad a unas 35-40 personas a participar en la red **aGentes ZurruMorbo**. Dicha red obtendrá un 'training' inicial, un seguimiento por parte de los y las AMANTES y COMPLICES de DSSIREZ durante todo el año 2016 y una devolución final que llevaremos a cabo con ocasión de la celebración del *Ligódromo*.

3. ¿CUAL ES EL PLAN?

3.1.COORDENADAS

DONDE

Distribución de hábitats eróticos (9)

- × Antiguo · Ibaeta · Añorga
- × Parte Zaharra · Centro · Gros · Ulia
- × Amara · Amara Berri · Aiete
- × Loiola · Martutene
- × Bidebieta
- × Intxaurreondo
- × Altza
- × Zubieta * (Un día)
- × Igeldo * (Un día)

Se pedirá al Ayuntamiento de Donostia permiso para aparcar la caravana en plazas visibles, de mucho tránsito que sean populares. Se buscará, a través del consejo de los aGentes Zurrumorbo, los emplazamientos más idóneos para llevar a cabo las actividades. Trataremos de que cerca de donde se ubique el remolque exista algún soportal, lugar cubierto, semi-cubierto, etc. para facilitar la comunicación con los/as viandantes, en caso de lluvia o sirimiri.

Para llevar a cabo las actividades "ZurruMargo Txikiak" y "Erotik Lab" se tratará de encontrar los emplazamientos más idóneos, teniendo en cuenta la previsión climatológica y la accesibilidad de los/as participantes. Por tanto, en caso de elegir espacios interiores (lo más previsible), podrán ser espacios tales como aulas de Donostia Kultura en centros culturales o bibliotecas, espacios deportivos de Donostia Kirola, espacios lúdicos como aulas de Ikastola y tiempo libre, o bien comedores de sociedades gastronómicas.

Para acceder a la toma de luz (toma eléctrica, iluminación, megafonía) se pedirán los permisos necesarios al Ayuntamiento para poder conectarse al alumbrado público, en cuyo defecto se contará con un generador eléctrico propio incluido en la caravana.

CUANDO

Abajo ofrecemos una visión esquemática de la calendarización de los eventos.

SALIDAS CARAVANA (12 ocasiones)

JUNIO

Arranque (comienzos de junio)

Intimando con arena y agua (24 junio)

- ☐ 23 junio. Víspera de San Juan. Igeldo
- ☐ 30 junio. San Pedro jaiak Zubieta

SEPTIEMBRE 2016

- ☐ semana 12 septiembre: Antiguo · Ibaeta · Añorga
- ☐ semana 19 septiembre: Parte Zaharra · Centro · Gros · Ulia
- ☐ semana 26 septiembre: Amara · Amara Berri · Aiete

OCTUBRE 2016

- ☐ semana 3 de octubre: Loiola · Martutene
- ☐ semana 10 de octubre: Bidebieta
- ☐ semana 17 de octubre: Intxaurreondo
- ☐ semana 24 de octubre: Altza

NOVIEMBRE 2016

- ☐ Ligódromo

A continuación, la planificación de actividades que llevaremos a cabo en los barrios o hábitats eróticos arriba listados, con excepción de los barrios de Igeldo y Zubieta, en los que solo realizaremos las actividades programadas para los miércoles.

MIÉRCOLES * Igeldo * Zubieta	JUEVES
10.00-13.00 1h30': Megafonía recorrido barrios 1h 30': Punto de información y recogida	10.00-13.00 Punto de información y recogida
17.30-18:30 ZurruMargotxikiak 18:30-19:30 Radio ZurruMorbo: tertulia, agenda, entrevistas...	18:00-20.00 Erotik Lab: taller seducción + expresiones eróticas ciudadanas

Antes de aparcar la caravana, se recorrerán los barrios colindantes durante una hora y media, informando por megafonía sobre las actividades, la agenda, etc.

Una vez se aparque la caravana, durante otra hora y media funcionará como punto de información, donde el/la ciudadano/a podrá preguntar, acercarse, interactuar, ofrecer su visión, dejar una 'expresión erótica' (se detalla abajo), etc.

CON QUIÉN

Consideramos prioritaria nuestra interacción con toda la comunidad local. Ya que nuestro mayor objetivo es estimular la participación especialmente de la población no habituada de la comunidad en asuntos relacionados con la sexualidad y la erótica. Por ello, y a través de las actividades que llevaremos a cabo en los barrios queremos provocar el interés del público general; un público de todas las edades, géneros, razas y procedencias. Ya que cuanto más amplia sea la participación comunitaria, más peso tendrá la influencia de DSSIREZ.

CÓMO

CRONOGRAMA PRODUCCIÓN Y ACTIVIDADES

	Octubre 15	Noviembre 15	Diciembre 15	Enero 16	Febrero 16	Marzo 16	Abril 16	Mayo 16
Comunicación: Fase preparatoria	█	█	█					
Comunicación: Fase implementación - Elaboración estrategia				█	█	█		
Comunicación: Fase implementación - Primera fase de ejecución						█	█	█
Comunicación: Redes Sociales (Facebook e Instagram)						█	█	█
Gestión: Compra de caravana		█						
Gestión: Ligódromo								█
Gestión: Fleur Play						█	█	
Red de agentes Zurrumorbo: Documentación	█	█						
Red de agentes Zurrumorbo: Identificación y contacto primeros agentes		█	█					
Red de agentes Zurrumorbo: establecimiento de objetivos			█					
Red de agentes Zurrumorbo: información y calendarización				█	█			
Red de agentes Zurrumorbo: Fortalecimiento de la red					█	█		
Red de agentes Zurrumorbo: Seguimiento						█	█	█
Red de agentes Zurrumorbo: preparación formación								█

	Junio 16				Julio 16				Agosto 16				Septiembre 16				Octubre 16				Noviembre 16				Diciembre 16			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Comunicación: Fase implementación - Primera fase de ejecución	█	█	█	█																								
Comunicación: Fase implementación - Segunda fase de ejecución	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█				
Comunicación: Redes Sociales	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Comunicación: Evaluación																									█	█	█	█
Gestión: Entrevistas Zurrumorbo irratia	█	█	█	█																								
Gestión: Ligódromo													█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█				
Gestión: bocatas, espacios y fechas	█	█	█	█																								
Gestión: Zurrumargo txikiak	█	█	█	█																								
Red de agentes Zurrumorbo: Seguimiento	█	█	█	█	█	█	█	█					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█				
Actividades: Training agentes		█																										
Actividades: Acción de arranque y rueda de prensa		█																										
Actividades: Taller agua y arena			█																									

	Junio 16				Julio 16				Agosto 16				Septiembre 16				Octubre 16				Noviembre 16				Diciembre 16			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades: Bocatas																												
Actividades: Zurrumargo txikiak																												
Actividades: Zurrumorbo irratia entrevistas																												
Actividades: ErotikLab																												
Actividades: Megafonía informativa																												
Actividades: Recolección expresiones eróticas ciudadanas																												
Actividades: Deseos de San Juan																												
Actividades: Photocall																												
Actividades: Fleur Play																												
Actividades: Ligódromo																												
Evaluación: Medidas de impacto y satisfacción																												
Evaluación: Memoria final																												

ESTÉTICA Y TONO

Tanto la estética de la caravana, de los complementos, de los elementos de comunicación (web, Facebook, posts, carteles, envoltorios...) como el tono del personal responderá a las siguientes claves: riguroso y divertido a la vez, chic y desenfadado, respetuoso y osado, sano y alegre. Esta fórmula nos parece imprescindible para poder conectar con la ciudadanía, acercarnos sin invadir, implicarnos desde el respeto y la confianza, ofrecer desde el trato amigable. Para ello, se establecerán tanto dentro del grupo de trabajo como en el plan de comunicación general, los criterios de marca que regirán todo el proyecto de manera integral.

3.2. TRAINING DE AGENTES ZURRUMORBO

La formación de aGentes Zurrumorbo se llevará a cabo a través de dinámicas de juego. El 'training' tendrá una duración de 12 horas repartidas en dos sesiones.

OBJETIVOS DEL TRAINING

- ∞ Reflexionar sobre el origen de los rumores, estereotipos y prejuicios sobre el otro como persona diferente a mí.
- ∞ Mejorar el conocimiento que tenemos de los demás para favorecer la convivencia en la diversidad sexual.
- ∞ Ofrecer herramientas y argumentos para gestionar y combatir los rumores más extendidos en la ciudad.

DESTINATARIOS

El training estará dirigido a todas aquellas personas que tengan intención de colaborar en la Red **AGentes Zurrumorbo** de DSSIREZ, adhiriéndose y colaborando en sus objetivos y líneas de trabajo, ya sea como entidad, o bien a título individual. Esta red, se empezará a crear tomando en cuenta la realidad asociativa de cada barrio para así poder llegar a más estratos de la ciudadanía.

Pasos a dar:

- 1.- Obtener el censo actualizado de las asociaciones de la ciudad
- 2.- Identificar y contactar los aGentes prioritarios atendiendo a criterios de diversidad para generar una masa heterogénea de influencia.

Participación estimada: 35-40 aGentes.

PROGRAMA

En el training se tratarán los siguientes contenidos:

1ª sesión:

- ∞ Cultura y sexualidad. La construcción de la diversidad sexual.
- ∞ **¿De qué hablamos cuando** hablamos de estereotipo, prejuicio y rumor?
- ∞ Estrategias comunicativas y emocionales para la gestión de los rumores.

2ª sesión (Módulo práctico):

- ∞ **Soy un aGente Zurrumorbo: poniendo en práctica las herramientas antirumores.**

3.3. ARRANCAMOS

La segunda y última jornada del training de aGentes Zurrumorbo, concluirá con la obtención de la 'placa' acreditativa (tipo detective), un diploma y el antifaz personalizados.

La entrega de placas, diplomas y la salida con antifaz desde dentro de la caravana, será un acto público que se desarrollará en la sede de DSS2016EU.

Para ello, se contará con un *photocall*, donde la alfombra será de color rosa-magenta y el *photocall* propiamente dicho, llevará impresos el nombre DSSIREZ, los logotipos oficiales correspondientes y las referencias a las direcciones de Facebook, Instagram, la dirección de la página web y los códigos QR necesarios.



Pie de foto: Antifaces de puntilla

Participación estimada: 40 personas.

DSSEOS DE SAN JUAN

DSSIREZ también estará presente en la noche de San Juan. Físicamente, en el barrio de Igeldo. Durante el día llevaremos a cabo las actividades programadas, y aprovechando que será el día más largo del año en LA CARAVANA DE LOS DSSEOS se recolectará los dsseos del barrio en tarjetas preparadas para ello. Por tanto, se incluirá esta pequeña ceremonia en los rituales propios de esta primera noche de verano tan especial.

En los demás barrios, los aGentes ZurruMorbo se encargarán, de ofrecer también a quienes quieran participar, las tarjetas donde podrán escribir sus dsseos. Estas tarjetas serán depositadas en unos buzones portátiles habilitados para ello, en el entorno donde se celebre la fogata para celebrar el solsticio de verano.

Participación física estimada: 200 personas.

INTIMANDO CON LA ARENA Y EL AGUA

Este taller se llevará a cabo en la playa de la Zurriola por ser la más amplia. Concretamente nos gustaría ubicarnos cerca de Sagües. El taller de 3 horas de duración (previsiblemente, de 11.00-14.00) estará dirigido a adolescentes. Y las fechas previstas serán en torno al fin de semana del 25-26 de junio, pero es requisito indispensable que el tiempo no sea ni lluvioso ni que haya un fuerte viento.

La caravana aparcada en el paseo, dará el soporte logístico y visual al taller. La megafonía puede hacer así mismo de reclamo para aquellos asistentes que aunque no hayan dado su nombre previamente, quieran asistir de manera espontánea.

La asistencia al mismo está prevista para al menos 15-20 chicos y chicas. La captación se llevará a cabo previamente con la colaboración de los/las aGentes ZurruMorbo y la publicidad online, principalmente.

El tema del taller será 'la intimidad' y se trabajará con la ayuda de Andoni Bastarrika. El objetivo será que los/las jóvenes emprendan un diálogo con el agua y la arena, consigo mismos/as y con el tema de la intimidad en sus diversas formas.

Participación estimada: 15-20 adolescentes.

3.4. RADIO ZURRUMORBO IRRATIA

Este será un espacio dedicado a dialogar sobre sexualidad con franqueza y amplitud, sin prejuicios ni tabúes, acerca de todos los asuntos que involucran nuestro cuerpo, nuestras sensaciones, nuestro placer, pero también nuestros sentimientos e inseguridades que también juegan un papel fundamental.

Desde un punto de vista educativo, este espacio radiofónico se habilitará dentro de LA CARAVANA DE LOS DSSEOS y se retransmitirá *in situ* a través de la megafonía todos los miércoles que la caravana visite cada barrio. Como la propia caravana es un punto de encuentro para la ciudadanía, el espacio radiofónico tendrá como objetivo principal impulsar la participación. La duración de cada retransmisión será de más o menos 60 minutos y será un espacio creado por y para el barrio, donde tendrán lugar entrevistas, tertulias, propuestas de cine y música erótica, agenda, etc...

3.5. EROTIK-LAB

Talleres: "Ligas o te ligan" de la mano de Emaize Kolektiboa.

En un tono desenfadado, divertido, de confianza pero sustentado en los conocimientos de la psicología y la sexología, este taller dará mucho que hablar, y que sentir. A través de actividades lúdicas, y controlada y delicadamente osadas, se adquirirán nuevas perspectivas sobre las propias posibilidades de ligar o ser ligado/a.

Nuestro objetivo es que quede en desuso la frase "en Donosti no se liga". No puede ser. A partir del 2016 las inercias de ligue tienen que empezar a cambiar, la visión de la ciudadanía sobre lo que es ligar tiene que evolucionar.

Además, en cada taller "Erotik Lab" se irán escribiendo los principales puntos para el "Decálogo del ligue" donde se describirán las reglas del juego del ligue 'sano', 'jatorra', 'no sexista' y de 'juego limpio pero divertido'. El decálogo definitivo se hará público con ocasión del Ligódromo de la mano de los/as aGentes ZurruMorbo. Este evento (Ligódromo) que describimos más abajo, contará con carteles donde se anunciará y donde irá incluido el decálogo.

"Hay que poner fin al miedo a ligarse a una chica porque me vaya a despreciar por haberlo intentado".

"Flirtear es un arte y ligar tiene que ser divertido, no estresante ni estigmatizador".

"Intentarlo es legítimo, hay que saber decir no: "no ahora", "no borracha", "no aquí", para poder decir sí. "

Son muchas las personas de todas las edades, tanto hombres como mujeres que se sienten sin herramientas para la seducción y el ligue. Por otro lado las nuevas tecnologías han abierto otras maneras de conocer gente. Las redes sociales, los chats, nos ofrecen nuevas formas de relacionarnos pero muchas veces hacen que cada vez tengamos más dificultades para relacionarnos de manera personal. En este taller se darán pautas básicas para iniciar un contacto. Aprenderemos técnicas sencillas de seducción que harán que adquiramos mayor seguridad a la hora de ligar.

OBJETIVOS:

- 1.- Ser capaces de darnos cuenta de cuáles son nuestras principales armas de seducción.
- 2.- Adquirir habilidades básicas encaminadas al ligue y conocer las principales estrategias de seducción.
- 3.- Conocer los errores que se comenten más frecuentemente en el terreno de la seducción.

Dirigido a hombres y mujeres (solteros/as, casados/as, divorciados/as, viudos/as, poliamorosos/as, amigos/as...) a partir de 20 años.

La segunda parte de los talleres "Erotik Lab" serán espacios dinamizados para crear expresiones eróticas ciudadanas (descritas abajo).

Esta actividad estará complementada por la propuesta europea "Fleur Play EU" que describimos más abajo.

Participación estimada: 175 en el total de las 7 ediciones.

3.6. EXPRESIONES ERÓTICAS CIUDADANAS

La ciudadanía participará ofreciendo su propia visión diversa sobre el erotismo, el amor, la afectividad, los vínculos, la sexualidad y la carnalidad a través de diversos formatos. Todas estas expresiones recibirán un tratamiento de anonimato para preservar la intimidad de sus autores/as. En cualquier caso, Arremanitz Kooperatiba no se atribuirá la autoría de los mismos.

Los formatos que se aceptarán serán los que se detallan a continuación:

CARTOGRAFÍA ERÓTICA - 'RINCONES ERÓTICOS'

“ Esta actividad pretende deconstruir los rincones eróticos de Donostia (por ejemplo, barandilla de la Concha) para encontrar y visibilizar aquellos espacios particulares que la propia ciudad, barrio por barrio ofrece a sus hombres y sus mujeres, jóvenes, adultos o mayores. Existen innumerables lugares donde el erotismo, la sensualidad, los dsseos y el amor afloran con mayor facilidad y queremos conocerlos e identificarlos ”

Quienes quieran participar, enviarán en formato digital una imagen del lugar. Se pedirá que identifique aquellos sentidos (vista, tacto, oído, olfato y/o gusto) que estimula especialmente el lugar (por ejemplo: "huele a hierba cortada y hay mucha vegetación", " se oyen los pájaros y cuando llueve, el sonido es emocionante"). Finalmente, se les pedirá la geolocalización del 'Txoko o rincón erótico' a través de las coordenadas GPS o Google Maps.

La página web de DSSIREZ, contará con una pestaña exclusiva para ubicar todas estas localizaciones.

Participación estimada: 250 localizaciones.

BOKATAS ERÓTICOS

Que mejor manera para estimular todos y cada uno de los sentidos que comerse un bocata en el bar o restaurante más cercano. El comer adquiere aún más importancia si cabe en Donostia, y de eso sabemos un rato. Por eso mediante esta propuesta intentamos aglutinar distintos elementos. Por un lado, la vida de barrio y más concretamente el comercio de barrio. Por otro lado la difusión de dsseos que irán impresos en los envoltorios de los bocadillos. Siguiendo, como no, por nuestro afán de entender el placer de diversas maneras; y claro está que la gastronomía es una gran fuente de placer. Y por último, la participación e interacción de la ciudadanía en la decisión del bocata más erótico de Donostia.

Especificaciones:

Los bares de cada barrio que quieran participar, podrán a disposición de la clientela durante el fin de semana correspondiente a la semana que la caravana esté presente, bocadillos 'eróticos'. Los bocadillos vendrán con un papel envoltorio donde se reflejaran dsseos eróticos de los y las donostiarros y los datos para acceder a las redes (FB, IG, Web, códigos QR...), poder votar, opinar...



También se espera que los bares colindantes al lugar donde se celebre el Ligódromo (se expone el programa completo más abajo), participen ofreciendo sus bokatas eróticas durante esa noche.

Participación estimada: 20 bares

Ejemplo de envoltorio de bocadillo, aún sin customizar para DSSIREZ.

MENSAJES GRAFFIT-EROS Y JARDIN-EROS

La ciudadanía tendrá ocasión de escribir mensajes **graffit-eros** para poderlos plasmar en los containeres de basuras. Estas frases se podrán entregar en el buzón de la caravana o vía online y tendrán como contenido el rechazo a algún estereotipo sexual (por ejemplo: "Deshagámonos de la homofobia")

También se escribirán mensajes para carteles propios de jardín público (tipo "prohibido perros"), pero con mensajes que la ciudadanía haya escrito erotofílicamente, como por ejemplo: "mis padres pueden besarse aquí". Es decir, serán mensajes **jardineros** permisivos.

Participación estimada: 200 mensajes.

DSSEOS ERÓTICOS

Ya que queremos fomentar diferentes procesos creativos y culturales; los DSSEOS EROTICOS jugaran un papel importante durante todo el 2016. Para ello, la ciudadanía dispondrá de distintos espacios donde crear, difundir y compartir sus propios dsseos.

Por una parte, como hemos mencionado anteriormente, nuestra CARAVANA de los DSSEOS contará con su propio POZO de los DSSEOS; un buzón donde cualquiera podrá depositar sus dsseos.

Con la misma metodología, pero dinamizado por los y las aGentes ZurruMorbo de los diferentes barrios, los dsseos también podrán aflorar en la noche de San Juan.

Y como no, los dsseos también estarán presentes en Internet, donde mediante las redes sociales y con la utilización de *#hashtags* iremos recogiendo y moderando todos los DSSEOS EROTICOS que recibamos.

FLEUR PLAY EU

Con el fin de darle a DSSIREZ una dimensión europea, proponemos FLEUR PLAY EU, una oportunidad para trasladarle nuestro proyecto a Europa. Concretamente a la ciudad que en 2016 también compartirá con Donostia la capitalidad de la cultura, Breslavia (Polonia).

El fin de FLEUR PLAY EU es trabajar una de las expresiones de los dsseos más comúnmente utilizada; los piropos. Pero evidentemente piropos ni sexistas ni machistas, ni discriminatorios, sino piropos sanos y basados en el respeto.



WROCLAW 2016
European Capital of Culture

Por eso, nuestra propuesta (que ya ha sido trasladada a WROCLAW2016 a través de nuestro enlace temporal: B.

Nikodemaska), consiste en que la ciudadanía de esta ciudad polaca nos haga llegar piropos cortos y en formato de video o formato escrito a través de la organización de WROCLAW2016.

Una vez tengamos todos esos piropos, organizaremos una proyección de estos dentro del Ligódromo subtítuloado en varios idiomas para poderlo visualizar sin sonido.

¿Por qué FLEUR PLAY?

Queremos señalar que se trata de flirtear. Pero también que hablamos de 'fair play' (juego limpio, deportividad). La pronunciación de 'fleur' ('flor' en francés) se confunde fácilmente con 'flirt' y con 'fair', y al fin y al cabo, DSSIREZ promueve el 'echar flores' como forma de seducción clásica renovada.

(english) to flirt

(español) flirtear

(euskara) flirtean ibili

(français) flirter

(polski) flirtować

Participación estimada: 15 videos + 20 frases

3.7. ZURRUMARGO TXIKIAK

Esta actividad dirigida a los/as más pequeños/as, tiene como finalidad, recopilar las creaciones en forma de dibujos coloreados donde los niños y las niñas hayan podido plasmar su visión sobre la diversidad de parejas, familias, amores y placeres.

La dinamización de esta actividad constará de dos fases. En la primera, Janira Rubio en colaboración con los grupos de tiempo libre, scout, padres y madres u otros que quieran participar, tratara el tema de los estereotipos y la diversidad, a través de relatos, fichas y/o juegos. En la segunda parte, se pedirá a los niños/as que ofrezcan su percepción personal sobre lo que se ha tratado.

Estas expresiones artísticas, al igual que las demás, se tratarán de forma anónima cuando se publiquen en los medios online previstos.

Participación estimada: 120 dibujos

3.8. LIGÓDROMO CON SALPICÓN DE POLIAMOR

El "Ligódromo" será una fiesta, colofón tanto del proyecto DSSIREZ como de los "Erotik Labs" y las expresiones eróticas ciudadanas.

Se organizará en un recinto cerrado de tamaño pequeño-mediano y versátil (estilo "Doka" en el Antiguo). Se iniciará hacia las 19.30 de la tarde y durará hasta 'que el cuerpo aguante'.

Por otra parte, durante el mes de noviembre, la AEPS (Asociación Estatal de Profesionales de la Sexología) está programando sus Jornadas Estatales en Donostia, por tanto, se tratará de coordinarnos con el equipo técnico del mismo para a poder hacer coincidir la presencia de unos 50-100 sexólogos en Donostia con la fecha del Ligódromo.

PROGRAMACIÓN

19.30-20.00 Photocall y bienvenida a los/as invitados/as

- ∞ Daremos la **bienvenida** a los y las participantes del Ligódromo. Para ello, tendremos un photocall con el fin de ir conociendo quienes participarán y así poderles darles más detalles sobre la programación. La caravana estará aparcada junto al recinto donde se celebrará el Ligódromo.

20:00 Presentación del decálogo de ligue de la mano de los aGentes ZurruMorbo

- ∞ Los y las aGentes ZurruMorbo nos presentarán el "**decálogo de ligue**" que ha sido confeccionado a lo largo de 2016 por la ciudadanía en los talleres Erotik Lab.

20.15 Inicio de las actividades propias del Ligódromo & Salpicón de Poliamor

- ∞ **Sensotúnel:** Una experiencia donde los sentidos tomarán todo el protagonismo. Con ayuda de distintos elementos estimulantes, los y las participantes tendrán la oportunidad de experimentar un abanico de sensaciones a lo largo de un túnel humano.
- ∞ **Experimentos socio-eróticos:** dos personas que se besan sin conocerse, dos personas que se abrazan sin conocerse, dos personas que se miran sin conocerse, etc.

- ∞ **Reparto y creación de ero-avatares:** Una vez creado el avatar cada participante irá en busca de otro avatar para tener acceso al chat analógico y conocer los códigos de comunicación de la fiesta.
- ∞ **Ero-trivial:** Es una propuesta que atiende a aspectos de la erótica y del encuentro entre personas desde un punto de vista lúdico, que facilita que un gran número de personas participen. Incentiva la participación y creatividad, siendo además una herramienta educativa, convirtiéndose así el Ligódromo en un lugar de reflexión y dinamización activa.

22.00 Rallye - poteo erotiko con animación de calle y bokatas eróticos

- ∞ Con el fin último de cenar, haremos un recorrido por el barrio donde se celebrará el Ligódromo (aun por determinar). Empezaremos por un poteo lúdico, donde los y las participantes tendrán que hacer una pruebas muy divertidas, mientras disfrutan de la animación de calle. Durante el recorrido, tendremos la posibilidad de degustar los bokatas eróticos que los bares hayan preparado.

23.30 Photocall picante

- ∞ En el Photocall se tomarán instantáneas a los y las participantes para reflejar la diversidad. Se pueden ir dando diferentes claves (actitud cariñosa, muestra la parte del cuerpo que más te guste, la que menos...) y se ofrecerán complementos para amenizarlo (boas, esposas, antifaces, coronas, etc.).

23.30-01.00 Dj's

- ∞ DJ's amenizaran el Ligódromo hasta su finalización.

19.30-20.15 / 23.30-01.00 Proyección de: videos subtítulos Fleur PLAY EU, Expresiones eróticas ciudadanas, dsseos recopilados, video-compendio del proyecto, etc. en pantalla del recinto.

Salpicón de poliamor

¿Cuántos/as de nosotros/as se consideran poliamorosos/as?

“ *Poliamor es un neologismo que significa tener más de una relación íntima, amorosa, sexual y duradera de manera simultánea con varias personas, con el pleno consentimiento y conocimiento de todos los amores involucrado (Wikipedia).* ”

¿Alguna vez hemos sentido o creído sentir poliamor? Proponemos un juego divertido para descubrir-nos cuanto de ese sentimiento es curiosidad, dsseo de romper las inhibiciones o poliamor.

“ *El juego tiene una pizca de autoevaluación, una sorbito de información sobre el poliamor y unas degustaciones para que los participantes que se acerquen al espacio dedicado al tema se relacionen. En base al resultado, se entregará un identificativo a la persona participante que la seleccione (si quiere) como 'curiosa', 'poliamorosa' o 'juguetona'.* ”

Participación estimada ligódromo: 130-180 personas.

4. ALTAVOCES ZURRUMORBO

DSSIREZ será un proyecto con un gran impacto comunicativo. En **DSSIREZ** hablaremos y hablarán, a través de las actividades programadas, las personas, sus deseos y sus sensibilidades. Es un proyecto que impulsa la participación y la empatía, en torno al deseo y la sexualidad, a través de la reflexión y las emociones, a partir de valores universales como la diversidad, el diálogo y la convivencia.

Estos elementos conformarán el disco duro de la comunicación de **DSSIREZ**, uno de cuyos objetivos principales será, precisamente, impulsar que las propias personas participantes comuniquen las reflexiones y sensaciones que les sugiere el proyecto a través de las redes sociales que disponen en sus dispositivos móviles. De ahí que, además de la comunicación tradicional offline, sea la comunicación online una de las principales bases de la estrategia comunicativa del proyecto.

4.1. FASE PREPARATORIA: OCTUBRE-DICIEMBRE 2015

- ∞ Coordinación y reuniones con equipo dirección DSSIREZ para elaboración estrategia. Nerea Sancho
- ∞ Coordinación y reuniones equipo interno comunicación
- ∞ Coordinación y reuniones con proveedores externos: web + diseño + vídeo.

4.2. FASE IMPLEMENTACIÓN

4.2.1. ELABORACION ESTRATEGIA (ENERO-MARZO 2016)

- ∞ Redacción del Plan de Comunicación del proyecto (estrategia/objetivos/acciones/públicos)
- ∞ Redacción de la Guía de Estilo y Gestión de las Redes Sociales para agentes del proyecto.
- ∞ Adquisición de los dominios (Web, Facebook, Twitter e Instagram)
- ∞ Diseños generales de la marca (logo y manual de imagen corporativa / adaptación del diseño a la caravana)
- ∞ Compra de dominios + hosting web
- ∞ Realización página web
- ∞ Alta en cuentas sociales. Seguimiento y captación de cuentas sociales en comunidades afines (redes sociales).
- ∞ Elaboración de los primeros contenidos web (textos y fotos)
- ∞ Primeros contenidos colchón en redes sociales

4.2.2. PRIMERA FASE EJECUCION: Generación de la expectación primeras actividades proyecto PISTOLETAZO ZURRUMORBO /INTIMANDO CON ARENA Y AGUA (MARZO-JUNIO 2016)

- ∞ Realización de fotografías en los espacios/barrios que se realizarán las actividades.
- ∞ Realización video viral presentación proyecto para redes sociales.

4.2.3. SEGUNDA FASE EJECUCION: COMUNICACION ACTIVIDADES (JUNIO-NOVIEMBRE 2016)

A partir de la ejecución de las primeras actividades, la labor comunicativa será constante. Las tareas a realizar durante cada uno de los meses de la vida del proyecto son las siguientes:

COBERTURA DE EVENTOS

- ∞ Pistoletazo ZurruMorbo (1 día)
- ∞ Intimando con arena y agua (1 día)
- ∞ 23 junio. San Juan gaua Igeldon (1 día)
- ∞ 30 junio. San Pedro jaiak Zubieta (1 día)
- ∞ semana 12 septiembre (2 días)
- ∞ semana 19 septiembre (2 días)
- ∞ semana 26 septiembre (2 días)
- ∞ semana 3 de octubre (2 días)
- ∞ semana 10 de octubre (2 días)
- ∞ semana 17 de octubre (2 días)
- ∞ semana 24 de octubre (2 días)
- ∞ Ligódromo (noviembre)(1 día)

Con las siguientes tareas a realizar

- Fotos del momento artísticas, subidas a Instagram, menciones y hashtags.
- Frases seleccionadas junto con fotografías informativas, posteo en Twitter, etiquetado y hashtags.
- Post del blog en Facebook Vídeos de smartpone, subida a Instagram o Facebook

REDES SOCIALES Marzo - Diciembre 2016

Objetivos

- Generación de una imagen y reputación online positivas.
- Creación de un clima de participación desde la base que ayude en la generación de participación ciudadana.
- Generación de networking mediante aGentes, influencers y prensa.
- Generación de tráfico al site del proyecto.

Para conseguir esos objetivos las labores a realizar son las siguientes:

Gestión de contenidos del site/blog del proyecto

- Elaboración de contenidos en euskera y castellano sobre las diferentes actividades del proyecto.
- Suministrar los contenidos del proyecto que nos sean demandados desde el Departamento de Comunicación de Donostia 2016.

Gestión de la página de Facebook

- Tipos de contenido
 - × Difusión contenido propio que derive al site/blog.
 - × Retroalimentación con resto cuentas del proyecto (fotos de Instagram).
 - × Contenido externo para realizar networking dando prioridad a aGentes locales (barrios donostia), prensa y Bloguer@s locales/nacionales/estatales, organizaciones del ámbito de la sexología y la educación sexual (local/nacional/estatal)
- Monitorización de la comunidad de usuari@s

Gestión de la cuenta de Instagram

- Foto x dia durante eventos + dos fotos semana resto periodo.
- Tipos de contenido
 - × Fotos propias.
 - × Networking (fotos regameadas).
 - × Utilización de hashtags propios y del territorio.
- Monitorización de la comunidad de usuari@s

CARTELERIA GENERAL

- Diseño y elaboración cartel
- Impresión 2000 ejemplares
- Bandas adaptativas a cada uno de los barrios
- Distribución

4.3. FASE EVALUACIÓN (DICIEMBRE 2016)

- ∞ Redacción memoria comunicativa proyecto
- ∞ Análítica final blog y redes sociales
- ∞ Pressclipping (recortes de prensa) proyecto

Toda la comunicación se llevará a cabo en euskara y castellano, con la excepción de aquellas actividades que requieran que se lleve a cabo también en algún otro idioma europeo.

5. HUELLAS

La huella que deje DSSIREZ será visible a través de 3 elementos: un estudio sobre impacto y satisfacción, la bitácora o documentación del proceso (imágenes, impresiones, actas, video final,...) y el impacto en medios de comunicación. A continuación, detallamos cada uno de estos elementos.

IMPACTO Y SATISFACCIÓN

Con el fin de conocer el impacto del proyecto tanto en las personas participantes como una alternativa de mejora continua, se presenta a continuación una propuesta de evaluación centrada en dos ejes principales que será llevada a cabo por nuestro amante José Joaquín Pizarro:

- a) evaluación transversal, relacionada con todas las actividades del proyecto que involucren el trabajo con aGentes y participantes voluntarios, y
- b) evaluación específica, la cual se relaciona con actividades específicas y cuyos métodos de evaluación dependen del trabajo propio de la actividad.

Evaluación transversal

La evaluación transversal se centra en la participación voluntaria y en la satisfacción de los y las participantes. Para la medición, se cuenta con los siguientes elementos:

- × Listado de participantes.
- × Cuestionario de satisfacción.
- × Registro audiovisual.

Listado de participantes

En cada actividad a realizar se elaborará un listado de participantes (ANEXO 1).

Cuestionario de satisfacción

El cuestionario de satisfacción (ANEXO 2) se centra en cuatro ejes que permitirán evaluar:

- × El grado de bienestar durante la última semana (escala de bienestar de Pemberton¹)
- × Satisfacción con la actividad (5 ítems creados ad hoc, con formato Likert de 5 puntos).
- × Satisfacción con el/la dinamizador/a (4 ítems creados ad hoc, con formato Likert de 5 puntos).
- × Posibilidades de mejora, observaciones, comentarios, etc. (con formato de respuesta abierta).

¹ Hervás, G., & Vázquez, C. (2013). Construction and validation of a measure of integrative well-being in seven languages: The Pemberton Happiness Index. *Health and Qual Life Outcomes*, 22, 66.

Registro audiovisual

Para finalizar la evaluación transversal, se pretende realizar un registro fotográfico de todas las actividades del proyecto y de un registro audiovisual de aquellas actividades que lo permitan, previa autorización de los y las participantes.

Evaluación específica

La evaluación específica se centra en las actividades específicas del proyecto que conllevan la producción de ciertos elementos como lo son los dibujos, grafitis, esculturas de arena, registro de deseos eróticos, etc.

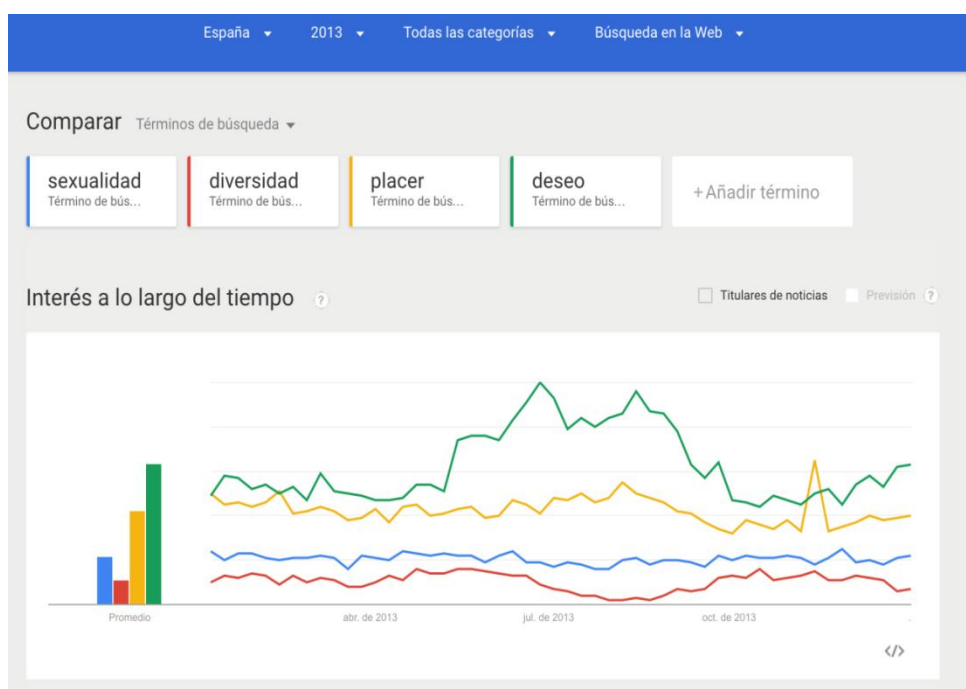
Dado el carácter efímero de algunos de estos productos (p.e., esculturas de arena), se conservará un registro fotográfico de todos los productos creados (de forma anónima) y un registro audiovisual en caso de ser posible (previo permiso de los y las participantes).

BITACORA- DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO

A lo largo del proyecto se irán recopilando fotografías, videos, actas, audios y documentos del proceso. Al finalizar el proyecto se editará un video-compendio del mismo con subtítulos en varios idiomas. Este video también será proyectado en el 'Ligódromo'.

Palabras Clave

Basándonos en la herramienta Google Trends hemos visto la tendencia de diversos términos relacionados en los dos últimos años (2013-2015).



A partir de esta analítica éstas son las palabras clave elegidas

MARCO GENERAL	#Donostia2016
TERRITORIO	#Donostia
PROYECTO	#DSSIREZ
SECTORIAL	#sexualidad
OTROS	Aprovechar en frases que se posteen #dsseo #diversidad #placer

LEGADO

DSSIREZ dejará un legado artístico y de empoderamiento social importante para interactuar en los espacios públicos, desde una perspectiva no abordada: la vida romántica -sexual- amorosa, etc.

El empoderamiento, la participación ciudadana y los proyectos que no nacen necesariamente desde las instituciones (top-down), sino que tienen una base más fuerte en la participación de las personas (bottom-up), como será la red de aGentes Zurrumorbo, pueden constituir una influencia importante en la visión de las sexualidades. La continuidad de esta red de influencia puede ser sostenible en el tiempo, con relativamente poco mantenimiento (reuniones periódicas) ya que este tipo de sinergias tienen la característica de contar con un gran efecto multiplicador.

Así mismo, otras futuras Capitales Europeas de la Cultura, podrán tomar como ejemplo la Ciudad de San Sebastián, por haber abordado el tema erótico-amoroso como componente importante de la cultura y así adecuar esta dimensión a la singularidad de su propia ciudad. Poner de relieve la presencia de la erótica y los vínculos amorosos en conexión con la calidad de vida de las ciudades europeas es fundamental.

A nivel artístico, contaremos con un banco genuino y auténtico de dsseos de la ciudadanía, dibujos infantiles, recetas de bokatas eróticos (en manos de los bares en cuestión y replicables por los mismos), imágenes de esculturas en la arena, y un banco de piropos no sexistas.

Tanto los mensajes graffit-eros como jardín-eros serán propuestos al Ayuntamiento para poderlos expresar literalmente en containeres y jardines públicos. También contaremos con un mapa nuevo de 'rincones eróticos' que será ofrecido a la oficina de turismo para que pueda desarrollar rutas por los mismos.

Esperamos contar con una ciudadanía más cívica y relajada a la hora de ligar. Y avanzar desde nuestra debilidad ("en Donosti no se liga") hacia una noción más interesante del ligue ("en Donosti ligar es divertido"). Y se espera, que la actitud de los/as Donostiarras transite de la erotofobia a la erotofilia sustancialmente.

Respecto al legado tangible, concretamente, la propia caravana, puede tener a partir del 2017 el mismo uso que se le ha dado en Donostia pero en localidades provinciales, además de poder servir como despacho para llevar a cabo asesoramiento sexual municipal en diferentes poblaciones o en los barrios de Donostia, ya que carecen de este servicio.

6. PREVISIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS

EQUIPO DE TRABAJO

Nerea Sancho Esnaola. Dirección, gestión, ejecución, coordinación e interlocución con DSS2016EU. Implicación: octubre-diciembre 2015 y mayo-diciembre 2016. Jornada completa.

Ibai Fresnedo Moreno. Ayudante de dirección. Dinamización de barrios y creación de red de AGentes Zurrumorbo. Implicación: octubre 2015 a diciembre 2016. Media jornada.

Ibon Arrizabalaga de Mingo y socios de Arremanitz Kooperatiba. Gestión empresarial, permisos, programación de recursos humanos y técnicos. Administración y contabilidad. Implicación: octubre 2015 a diciembre 2016. Equivalente a media jornada.

COLABORACIONES

Janira Rubio. Dinamizadora infantil. 9 horas presenciales.

Itziar Arrizabalaga. Basozabal Karabanak. 12 desplazamientos, guarda de la caravana y mantenimiento.

Andoni Bastarrika. Escultor en la arena. Taller de 3 horas.

Inma Ruiz de Lezama. Enlace con Emaize. Talleres Erotik Lab y Ligódromo. 16 horas presenciales.

Nerea Aguado. Todoterreno. Apoyo logístico. 200 horas.

CARAVANA Y COMPLEMENTOS

Contratación de seguro // Traslado caravana // Caravana // Matriculas y llaves // Buzón e instalación // Atrezzo y Photocall // Conexión internet // Candado lanza (seguridad) // Generador eléctrico // WC portátil y líquido higiénico // Rotulación // Banderola modelo gota x 2

MATERIALES ACTIVIDAD BARRIOS (9 zonas)

Acceso locales (reservas) // Luz (permiso red eléctrica municipal) // Permisos aparcamiento en barrios // Materiales Zurrumargo Txikiak // Sobre bokata imprenta + diseño // Megafonía alquiler // Materiales fungibles // Fotocopias // Tarjetas personales // Teléfono // Buzones y tarjetas San Juan // Comestibles

LIGÓDROMO

Local accesible (acuerdo con Bar) // Cartelería. Diseño, imprenta y distribución // Materiales // DJ's // Dinamización calles // Identificativos staff

FORMACIÓN ZURRUMORBO Y ACCIÓN DE ARRANQUE

Local (permiso sede DSS2016) // Placas identificativas // Antifaces // Diplomas // Lunch // Materiales dinámicas

FLEUR PLAY EU

Elaboración de video compendio con subtítulos.

COMUNICACIÓN

Contratación Plan de comunicación y ejecución.

EVALUACIÓN IMPACTO

Evaluación // Materiales

BITACORA

Elaboración de video compendio.

OTROS

- Contratación de Seguro de responsabilidad civil Arremanitz (por valor estipulado del proyecto).
- Contratación de Servicios de traducción varios.

PLAN DE SPONSORIZACIÓN

En Basozabal Karabanak están dispuestos a ofrecer una plaza de parking con gasto 0 euros desde la llegada de la caravana hasta la finalización del 2016, en contraprestación a dar a conocer su marca en los elementos comunicativos de DSSIREZ como página Web, Facebook, Instagram, cartelería y un identificativo sobre la propia caravana.



ANEXO 1

LISTADO DE PARTICIPANTES

Actividad: _____

Fecha: _____

Dinamizador/a: _____

Nº	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

ANEXO 2

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

El presente cuestionario tiene como finalidad evaluar tu grado de satisfacción con la actividad realizada; por favor, lee con atención cada pregunta sin dejar respuestas en blanco. De antemano, muchas gracias.

I. Por favor, indica la frecuencia con que sientes o has sentido DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA:

En la última semana:	Nunca					Siempre				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Me he sentido satisfecho/a.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2. He pasado un rato divertido.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. He hecho algo que realmente disfruto haciendo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4. He aprendido algo interesante.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

II. Por favor, indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con cada oración DURANTE LA ACTIVIDAD:

En relación a la actividad:	Para nada					Completamente				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5. Me he sentido a gusto con la actividad realizada.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. La actividad me ha aportado algo nuevo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7. Considero que la actividad ha sido significativa.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8. Considero correcta la combinación de teoría y práctica.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9. Considero que los contenidos tratados son útiles	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

III. Por favor, indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con cada oración en RELACIÓN AL/LA DINAMIZADOR/A:

En relación al dinamizador/a:	Para nada					Completamente				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10. Se han expuesto los contenidos de la actividad al comienzo de esta.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11. El trabajo y los contenidos han sido expuestos de forma clara y comprensible.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12. El/la dinamizador/a ha resuelto las dudas de los/las participantes.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13. La actividad se ha adaptado a la información presentada al comienzo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

IV. A continuación, te ofrecemos la oportunidad de realizar cualquier comentario u observación sobre la actividad, dinamizador/a, temática, materiales, etc.:

¡¡Muchas gracias por tu participación!!