

Roberto Vidal:

Komisario independentea, doseinatzale grafiko eta **Visual Communication IED Madrid**-eko zuzendaria.

Comisario independiente, diseñador gráfico y director de **Visual Communication IED Madrid**.

Garikoitz Fraga:

Artista eta musikari hau **Belleza Infinita** argitaletxearen arduradun ere bada.

Artista, músico y editor, responsable de **Belleza Infinita**.

AUTOEDIZIOA / AUTOEDICIÓN:
Teoria eta praktika / Teoría y práctica



Auto-argitalpenak azken urte hauetan eskuratu duen berpizkunde mundu mailan eman da. Susperraldi honek, espanyiar Estatuari dagokionez, arte, diseinu, hausnarketa eta argazkia bezalako gaiak lantzen dituzten agerkarietan eman da, batez ere. Ez da harritzeko, horiek egiten dituztenak diseinatzaila grafiko, artista, editore espezializatu eta kritikariak dira, hain zuen, eta kaleratutako liburu, aldizkari, egunkari eta bestelako inprimakien bitartez, forma eta eduki experimental eta minorizatuen hedapena egiten dute.

Inprimagailu edo kopiagailu txikiak erabiliz askotan, eskuz egindako azalekin noizbait eta ale-kopuru txikia duen inprimaketa industriala erabiliz inoiz, autoedizioan murgiltzen diren proiektuek liburugintzaren prozesuan parte hartzen duten atal guztiak ezagutzen dituzten profesionalak behar dituzte, hasierako plangintzatik abiatuta, behin liburua eskuartean dugula beroren banaketara arte, hain zuen ere.



PROGRAMA:

Bi arratsaldetan zehar **Roberto Vidal** eta **Garikoitz Fraga** auto-argitalpenaren inguruko beraien ezagutza eta esperientzia partekatuko dute ikuspegi global batetik begiratuta: egin, pentsatu, produzitu, inprimatu, banatu, promozioa egin, gorde, fakturatu, kudeatu...

Ekainak 4:

18:00-19:30 – Roberto Vidal. Auto-edizioaren historia laburra XVII. bukaeratik gaur egunera arte.

19:30-21:00 – Garikoitz Fraga: Argitalpen bat ekoitztu, banatu eta merkaturatzea.

Ekainak 5:

17:00-19:30 – Roberto Vidal. Edizio: nola garatu edukia eta formatua argitalpen baterako.

19:30-21:00 – Garikoitz Fraga: Inprimaketaren artea. Inprimaketa eta koadernazioaren prozesuen zenbait oinarri, inprimagailutik inprintara, eskuz egindakotik industrialera: plantxak, kuatrikromia, pantoneak, pliegoak, josteko prozesuak, azalak eta koadernazioa, grapak, digitala...

Izen-ematea: www.tabakalera.eu

En los últimos años, la autoedición disfruta de un auge a nivel mundial con especial incidencia en las publicaciones de arte, diseño, fotografía o pensamiento. Algo fácil de entender al comprobar que tras ellas se encuentran, fundamentalmente, diseñadores gráficos, artistas, editores especializados y críticos que dan salida a iniciativas más minoritarias, experimentales e incluso radicales en contenido y/o forma. Revistas, libros, zines o periódicos elaborados, en ocasiones, con impresoras y copiadoras caseras, con acabados y encuadernaciones manuales. Pero también, en otros casos, con procedimientos industriales.

La autoedición requiere profesionales versátiles que controlen todas las fases de un proyecto editorial: desde la planificación, la generación de contenidos y el diseño, hasta la producción, distribución y gestión.

PROGRAMA:

Durante dos tardes, **Roberto Vidal** y **Garikoitz Fraga** compartirán sus conocimientos y experiencias abordando una visión global de lo que supone autopublicarse: hacer y pensar, editar, producir, imprimir, distribuir, promocionar, almacenar, facturar, gestionar...

4 de junio:

18:00-19:30 – Roberto Vidal. Breve historia de la autoedición desde finales del XVIII a nuestros días.

19:30-21:00 – Garikoitz Fraga: Producir, distribuir y comercializar una publicación.

5 de junio:

17:00-19:30 – Roberto Vidal. Editar: cómo desarrollar el contenido y formato para una publicación.

19:30-21:00 – Garikoitz Fraga: El arte de imprimir. Algunas nociones básicas en los procesos de impresión y encuadernación, desde la impresora hasta la imprenta, de lo manual a lo industrial: las planchas, las cuatricromía, los pantones, los pliegos, los cosidos, los papeles, la encuadernación rústica, la grapa, lo digital...

Inscripción: www.tabakalera.eu